



安徽建筑大学  
ANHUI JIANZHU UNIVERSITY

## 2019 年毕业生就业质量报告

二〇一九年十二月

# 目 录

前 言.....	3
一、2019 年毕业生基本情况.....	6
1、毕业生规模.....	6
2、毕业生结构.....	7
3、毕业生就业率.....	13
4、毕业生就业去向.....	18
5、“双困”毕业生就业情况.....	20
二、毕业生就业相关分析.....	21
1、就业单位性质分析.....	21
2、就业区域分析（全国）.....	23
3、安徽省内就业区域分析.....	26
4、就业行业分析.....	29
5、就业专业相关度.....	32
6、薪酬待遇分析.....	33
8、出国出境.....	37
9、未就业毕业生原因分析.....	39
三、毕业生和用人单位评价情况分析.....	41
1、毕业生对学校就业指导服务工作满意度.....	41
2、毕业生对学校创新创业指导服务工作满意度.....	42
3、毕业生获取求职信息主要渠道.....	43
4、毕业生签约工作满意度.....	45

5、毕业生继续升学的主要原因.....	46
6、用人单位对学校毕业生就业工作服务情况满意度....	47
7、用人单位认为学校毕业生表现好的方面.....	48
8、用人单位招录学校毕业生的首要理由.....	49
9、用人单位对学校毕业生在人格素质方面表现评价....	50
10、用人单位对学校毕业生从上岗到胜任工作评价.....	51
<b>四、毕业生就业创业工作经验做法.....</b>	<b>53</b>
1、构建精准就业体系，提升毕业生就业质量.....	53
2、关注学生未来发展，优化就业指导服务.....	55
3、强化创新创业双向驱动，聚力创新创业新格局.....	56
<b>五、毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>62</b>
1、毕业生人数增加、就业压力增大.....	62
2、毕业生就业质量逐年提升.....	62
3、毕业生就业行业分布特色鲜明.....	62
4、毕业生升学率稳定提升.....	63
<b>六、毕业生就业工作对教育教学的反馈.....</b>	<b>64</b>
1、构建招生计划动态机制，优化调整专业结构.....	64
2、深化教学改革，提高应用型人才质量.....	65
3、重视就业创业指导，凸显在人才培养中的作用.....	66
<b>结束语.....</b>	<b>67</b>

## 前 言

安徽建筑大学是安徽省唯一一所以土建类学科专业为特色的多科性大学，始建于 1958 年，坐落在安徽省合肥市。学校是安徽省与住房和城乡建设部共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀院校、省级博士学位授予权立项建设单位、国家“卓越工程师教育培养计划”实施高校、国家节约型公共机构示范单位、全国大学生社会实践先进单位、省人才工作先进单位、省优秀教学管理集体、省就业工作先进单位、省普通高校毕业生就业工作标兵单位、省高校后勤工作先进单位、安徽省文明单位。

学校设有 12 个学院，现有 61 个本科专业，涵盖工、管、理、艺、文、法、经七大学科门类。全日制本科生 17800 人，研究生 1500 人。现有教职工 1300 余人，其中专任教师 1000 人。专任教师中具有副高级以上专业技术职称 420 人、硕士及以上学位教师 877 人，博士生导师 12 人，硕士生导师 260 余人。拥有国家高等学校教学指导委员会委员 6 人，国家“百千万人才工程”1 人，安徽省“百人计划”1 人，国家级教学名师 1 人、省级教学名师 18 人，国家级教学团队 1 个，省级教学团队 7 个，省级科技创新团队 5 个，省学术与技术带头人 14 人，享受国务院特殊津贴 6 人、安徽省政府特殊津贴 7 人。

学校现有 11 个一级学科、46 个二级学科硕士学位授权点，10 个专业学位授权类别、8 个省级重点学科、1 个国家级工程实验室、7 个省级重点实验室、1 个省级工程实验室、

13 个国家级、省部级工程（技术）研究中心、1 个省级国际科技合作基地、1 个安徽省高校智库。图书馆现有纸质图书 160 多万册，电子图书 300 多万册。

学校紧紧依托“大土建”学科优势，积极服务地方经济社会发展，凝练科研方向，在节能环保、城镇化与徽派建筑、地下工程、公共安全、先进建筑材料等重点领域，形成了多个具有较大影响、特色鲜明的科研方向和学术团队。近年来，主持国家重点研发计划、国家科技支撑计划、国家科技重大专项、973 计划、国家自然科学基金和社科基金项目 200 多项，省部级科研课题 700 多项；获省部级以上科技奖励 70 项，其中国家科技进步二等奖 4 项，中国发明专利金奖 1 项。

学校始终坚持质量立校，不断深化教育教学改革，建立健全质量监控体系，大力实施质量工程并取得突出成绩。近年来，获得国家级质量工程项目 18 项、省级质量工程项目 600 多项，其中国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果特等奖 5 项、一等奖 10 项。学校现有国家级特色专业建设点 4 个，国家级精品课程 1 门、省级精品课程 18 门，国家级双语教学示范课程 1 门，国家级规划教材 1 部，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级实验教学示范中心 2 个，国家新工科项目 2 项，国家级虚拟仿真实验教学项目 2 项。

学校现有节能研究院、建筑科学研究中心、徽派建筑研究所等 25 个科研机构，拥有建筑设计研究院、岩土勘察设计院、规划设计研究院、项目管理有限公司、建元装饰工程有限公司等校办企业，成为培养具有创新精神和实践能力的高级工程应用型人才的基地。

学校面向全国 24 个省、市招生。近年来，生源质量不断提高，新生录取分数线和毕业生就业率连续多年位居省属高校前列，毕业生深受用人单位青睐。学校全面推进素质教育，把提高人才培养质量放在突出位置，着力培养具有良好思想道德品质、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学生在全国大学生数学建模竞赛、电子设计竞赛、机器人足球比赛、“挑战杯”大赛、智能建筑大赛、“CCTV 杯”全国英语演讲大赛和各类建筑、规划、结构设计等竞赛中，获得国家级表彰、奖励 800 多项。

学校对外交流日趋活跃，已与美国、德国、英国、俄罗斯、白俄罗、韩国以及台湾地区 20 多所高校建立了校际合作关系，在学生联合培养、教师学术交流和科研合作、中外合作办学等方面取得了长足的进展。学校是教育部认定的中外合作办学单位。

学校坚持“进德、弘毅、博学、善建”的校训，坚持“立足安徽、面向全国，依托建筑业、服务城镇化”的办学定位和“质量立校、创新领校、人才强校、特色兴校、依法治校”的办学理念，坚持走打好“建”字牌，做好“徽”文章的特色发展之路，求真务实，开拓进取，为实现高水平有特色建筑大学的建设目标而努力奋斗！

## 一、2019 年毕业生基本情况

### 1、毕业生规模

2019 年学校共有毕业生 5136 人。其中，硕士研究生 321 人，占毕业生总人数的 6.25%；本科生 4815 人，占毕业生总人数的 93.75%。

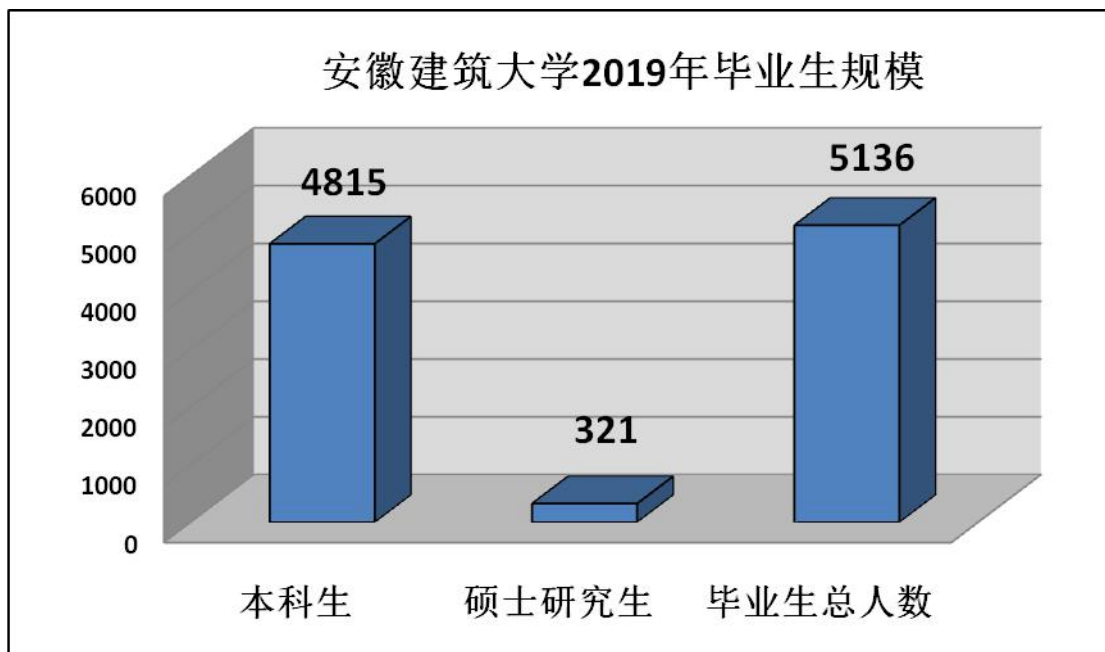


图 1：安徽建筑大学 2019 年毕业生规模

表 1：安徽建筑大学 2019 年毕业生规模

类别	学历		合计	
	本科生	硕士研究生	人数	比例
性别	男	234	3591	69.92%
	女	87	1545	30.08%
政治面貌	中共党员	98	359	6.99%
	中国预备党员	26	364	7.09%
	共青团员	183	4285	83.43%
	民主党派或其他	0	0	0.00%
	群众	14	128	2.49%
民族	汉族	321	5064	98.60%
	回族	0	31	0.60%
	满族	0	18	0.35%
	其他少数民族	0	20	0.39%
合计	4815	321	5136	100.00%

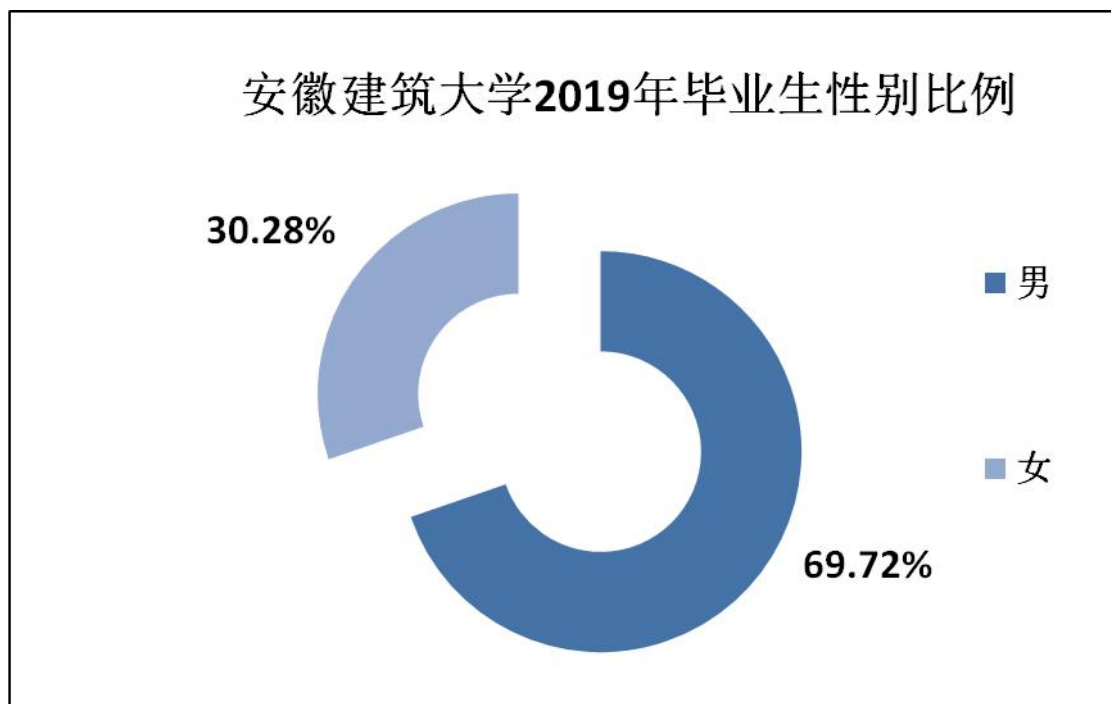


图 2：安徽建筑大学 2019 年毕业生性别比例

## 2、毕业生结构

2019 年毕业生结构涉及工、管、理、艺、文、法、经 7 大学科门类，12 个学院，19 个研究生专业，52 个本科专业。

表 2：安徽建筑大学 2019 年毕业生结构分布（分学科）

学科	毕业生人数	比例
工学	3395	66.10%
管理学	944	18.38%
理学	343	6.68%
艺术学	231	4.50%
文学	68	1.32%
法学	84	1.64%
经济学	71	1.38%
合计	5136	100.00%



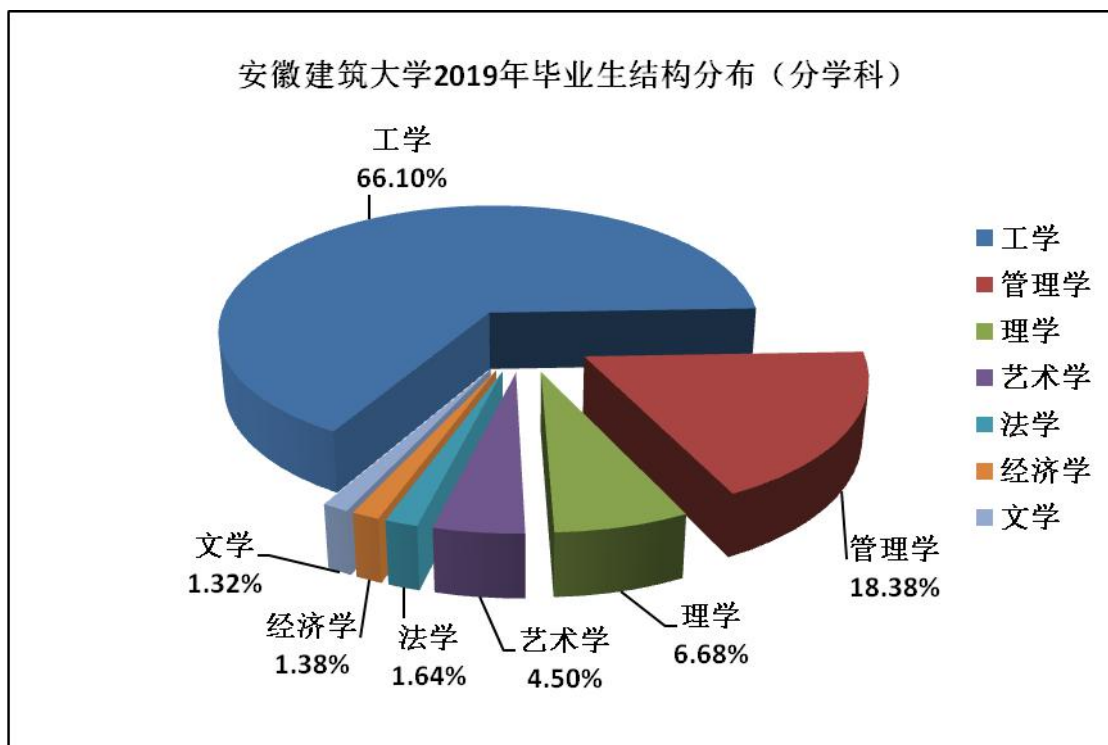


图 3：安徽建筑大学 2019 年毕业生结构分布（分学科）

表 3：安徽建筑大学 2019 年毕业生结构分布（分学院）

学院	本科生数	硕士研究生数	总数
土木工程学院	825	107	932
建筑与规划学院	197	56	253
环境与能源工程学院	588	56	644
经济与管理学院	799	41	840
电子与信息工程学院	574	21	595
材料与化学工程学院	325	24	349
数理学院	192	0	192
外国语学院	68	0	68
艺术学院	231	0	231
机械与电气工程学院	730	16	746
公共管理学院	286	0	286
合计	4815	321	5136

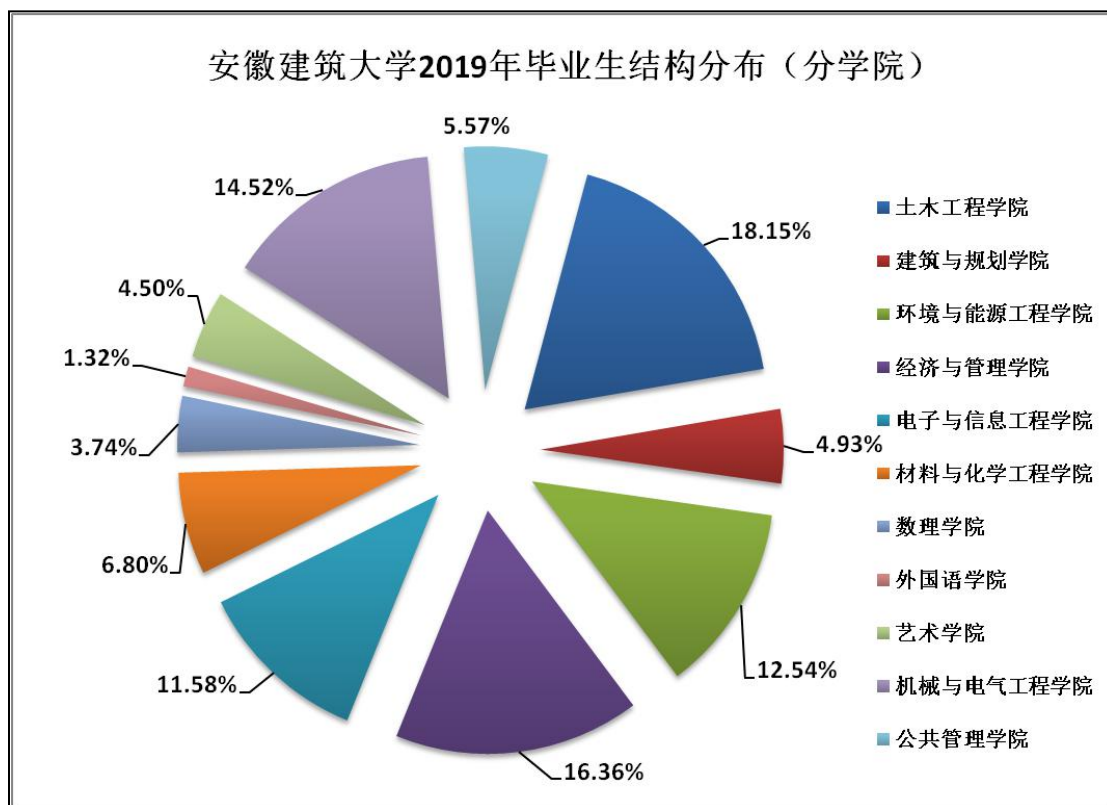


图 4：安徽建筑大学 2019 年毕业生结构分布（分学院）

表 4：安徽建筑大学 2019 年硕士毕业生结构分布（分专业）

专业名称	学历	毕业生数
岩土工程	硕士	2
结构工程	硕士	35
防灾减灾工程及防护工程	硕士	1
桥梁与隧道工程	硕士	4
建筑与土木工程	硕士	65
建筑学	硕士	27
城乡规划学	硕士	22
风景园林学	硕士	7
市政工程	硕士	24
供热、供燃气、通风及空调工程	硕士	6
建筑与土木工程	硕士	23
环境工程	硕士	3

建筑与土木工程	硕士	27
工程管理	硕士	7
工程管理(专业学位)	硕士	7
节能工程与楼宇智能化	硕士	7
计算机技术	硕士	14
材料物理与化学	硕士	4
材料学	硕士	6
材料加工工程	硕士	3
建筑与土木工程	硕士	11
机械工程	硕士	16
合计		321

表 5: 安徽建筑大学 2019 年本科毕业生结构 (分专业)

专业名称	学历	毕业生数
土木工程	本科	216
城市地下空间工程	本科	93
道路桥梁与渡河工程	本科	118
测绘工程	本科	79
地质工程	本科	67
勘查技术与工程	本科	76
交通工程	本科	91
安全工程	本科	85
建筑学	本科	71
城乡规划	本科	60
风景园林	本科	66
地理信息科学	本科	77

能源与动力工程	本科	78
建筑环境与能源应用工程	本科	135
给排水科学与工程	本科	145
环境工程	本科	79
环境生态工程	本科	74
经济学	本科	71
工程管理	本科	199
房地产开发与管理	本科	70
工程造价	本科	124
会计学	本科	238
财务管理	本科	97
电子信息工程	本科	104
通信工程	本科	76
计算机科学与技术	本科	100
网络工程	本科	69
物联网工程	本科	83
建筑电气与智能化	本科	142
应用化学	本科	74
无机非金属材料工程	本科	92
高分子材料与工程	本科	87
化学工程与工艺	本科	72
信息与计算科学	本科	3
应用物理学	本科	55
声学	本科	68

统计学	本科	66
英语	本科	68
动画	本科	33
视觉传达设计	本科	66
环境设计	本科	132
机械设计制造及其自动化	本科	160
机械电子工程	本科	80
工业设计	本科	92
过程装备与控制工程	本科	73
测控技术与仪器	本科	77
电气工程及其自动化	本科	163
自动化	本科	85
法学	本科	84
人力资源管理	本科	55
劳动与社会保障	本科	75
土地资源管理	本科	72
合计		4815

### 3、毕业生就业率

2019 年毕业生平均就业率 91.88%，其中研究生就业率 94.08%，本科生就业率 91.73%。

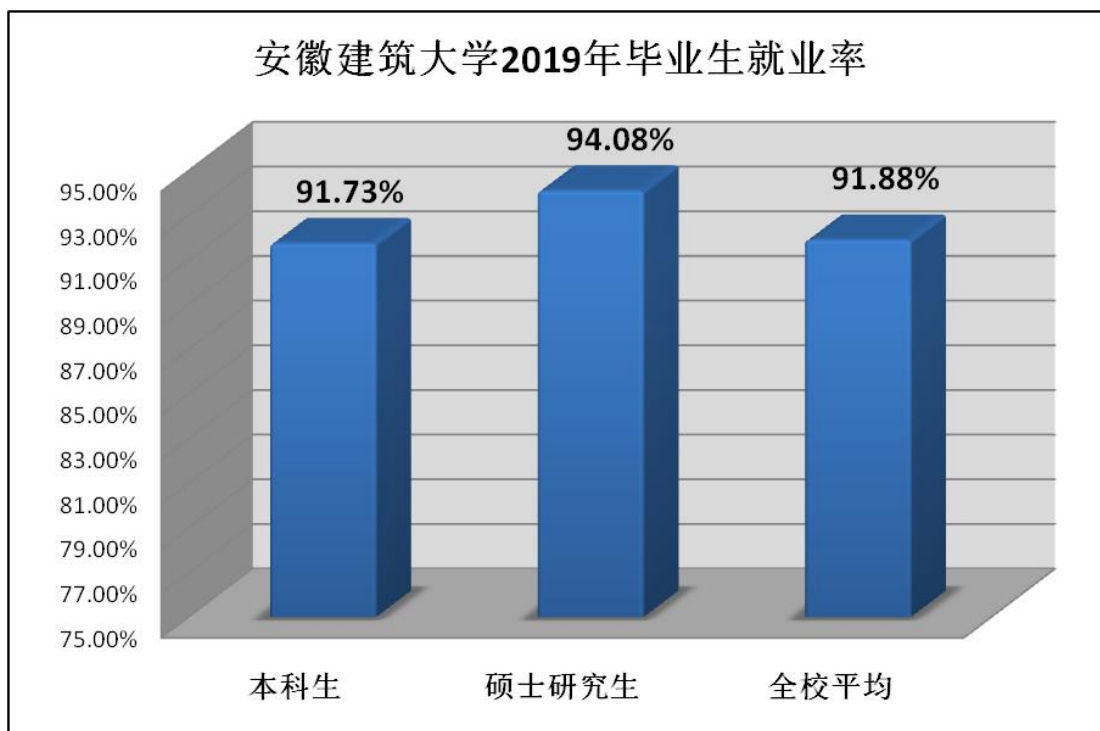


图 5：安徽建筑大学 2019 年毕业生就业率统计图

表 6：安徽建筑大学 2019 年毕业生就业率（分学科）

学科	总人数	就业数	就业率
工学	3395	3146	92.67%
管理学	944	847	89.72%
理学	343	321	93.59%
艺术学	231	216	93.51%
文学	68	65	95.59%
法学	84	66	78.57%
经济学	71	58	81.69%
合计	5136	4719	91.88%

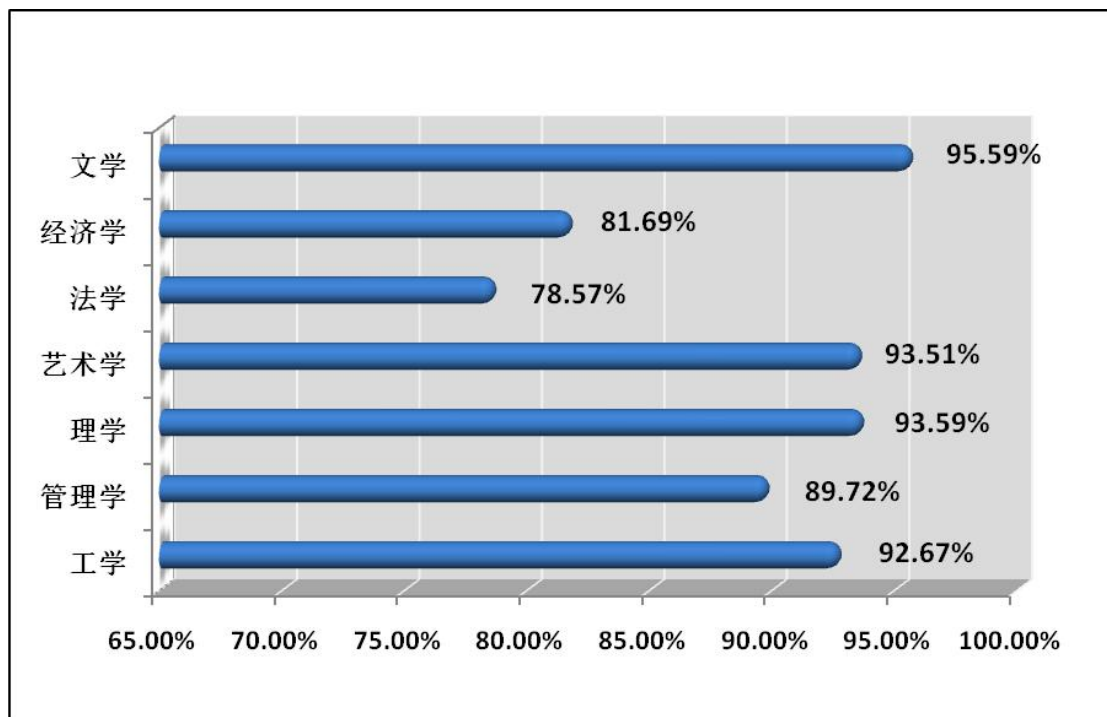


图 6: 安徽建筑大学 2019 年毕业生分学科就业率  
表 7: 安徽建筑大学 2019 年毕业生就业率 (分学院)

学院名称	毕业生数	就业数	就业率
研究生院	321	302	94.08%
土木工程学院	825	762	92.36%
建筑与规划学院	197	174	88.32%
环境与能源工程学院	588	553	94.05%
经济与管理学院	799	729	91.24%
电子与信息工程学院	574	528	91.99%
材料与化学工程学院	325	305	93.85%
数理学院	192	179	93.23%
外国语学院	68	65	95.59%
艺术学院	231	216	93.51%
机械与电气工程学院	730	677	92.74%
公共管理学院	286	229	80.07%
<b>合计</b>	<b>5136</b>	<b>4719</b>	<b>91.88%</b>

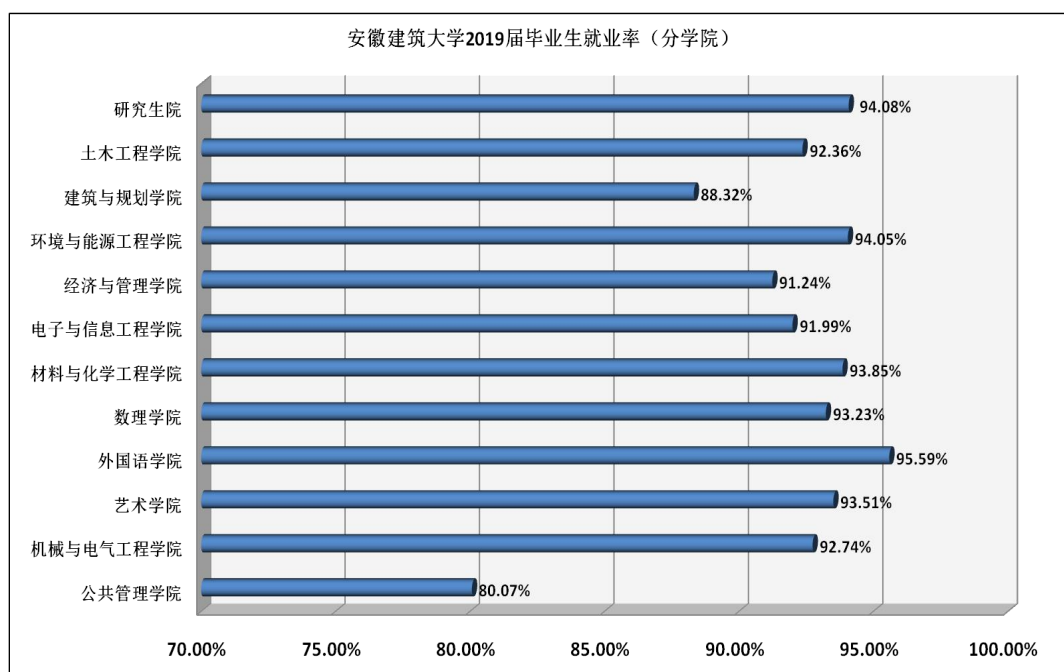


图 7：安徽建筑大学 2019 年毕业生就业率（分学院）

表 8：安徽建筑大学 2019 年硕士毕业生就业率（分专业）

专业名称	学历	毕业生数	就业数	就业率
岩土工程	硕士	2	2	100.00%
结构工程	硕士	35	32	91.43%
防灾减灾工程及防护工程	硕士	1	1	100.00%
桥梁与隧道工程	硕士	4	4	100.00%
建筑与土木工程	硕士	65	64	98.46%
建筑学	硕士	27	26	96.30%
城乡规划学	硕士	22	18	81.82%
风景园林学	硕士	7	5	71.43%
市政工程	硕士	24	24	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	硕士	6	6	100.00%
建筑与土木工程	硕士	23	23	100.00%
环境工程	硕士	3	3	100.00%
建筑与土木工程	硕士	27	27	100.00%
工程管理	硕士	7	7	100.00%
工程管理（专业学位）	硕士	7	6	85.71%
节能工程与楼宇智能化	硕士	7	6	85.71%
计算机技术	硕士	14	12	85.71%
材料物理与化学	硕士	4	3	75.00%
材料学	硕士	6	5	83.33%
材料加工工程	硕士	3	3	100.00%
建筑与土木工程	硕士	11	10	90.91%
机械工程	硕士	16	15	93.75%
合计		321	302	94.08%



表 9：安徽建筑大学 2019 年本科毕业生就业率（分专业）

专业名称	学历	毕业生数	就业数	就业率
土木工程	本科	216	197	91.20%
城市地下空间工程	本科	93	85	91.40%
道路桥梁与渡河工程	本科	118	110	93.22%
测绘工程	本科	79	76	96.20%
地质工程	本科	67	61	91.04%
勘查技术与工程	本科	76	69	90.79%
交通工程	本科	91	85	93.41%
安全工程	本科	85	79	92.94%
建筑学	本科	71	57	80.28%
城乡规划	本科	60	56	93.33%
风景园林	本科	66	61	92.42%
地理信息科学	本科	77	74	96.10%
能源与动力工程	本科	78	72	92.31%
建筑环境与能源应用工程	本科	135	132	97.78%
给排水科学与工程	本科	145	135	93.10%
环境工程	本科	79	73	92.41%
环境生态工程	本科	74	67	90.54%
经济学	本科	71	58	81.69%
工程管理	本科	199	191	95.98%
房地产开发与管理	本科	70	63	90.00%
工程造价	本科	124	114	91.94%
会计学	本科	238	220	92.44%
财务管理	本科	97	83	85.57%
电子信息工程	本科	104	97	93.27%
通信工程	本科	76	69	90.79%
计算机科学与技术	本科	100	91	91.00%
网络工程	本科	69	61	88.41%
物联网工程	本科	83	75	90.36%

建筑电气与智能化	本科	142	135	95.07%
应用化学	本科	74	68	91.89%
无机非金属材料工程	本科	92	87	94.57%
高分子材料与工程	本科	87	80	91.95%
化学工程与工艺	本科	72	70	97.22%
信息与计算科学	本科	3	2	66.67%
应用物理学	本科	55	49	89.09%
声学	本科	68	68	100.00%
统计学	本科	66	60	90.91%
英语	本科	68	65	95.59%
动画	本科	33	29	87.88%
视觉传达设计	本科	66	63	95.45%
环境设计	本科	132	124	93.94%
机械设计制造及其自动化	本科	160	157	98.13%
机械电子工程	本科	80	77	96.25%
工业设计	本科	92	70	76.09%
过程装备与控制工程	本科	73	67	91.78%
测控技术与仪器	本科	77	74	96.10%
电气工程及其自动化	本科	163	156	95.71%
自动化	本科	85	76	89.41%
法学	本科	84	66	78.57%
人力资源管理	本科	55	42	76.36%
劳动与社会保障	本科	75	65	86.67%
土地资源管理	本科	72	56	77.78%
<b>合计</b>		<b>4815</b>	<b>4417</b>	<b>91.73%</b>

#### 4、毕业生就业去向

从就业去向构成来看，2019 年毕业研究生主要去向为就业协议就业(81.62%)，有 30 名毕业生签订劳动合同(9.35%)，另有 8 名毕业生选择攻读博士学位(2.94%)，此外是其他形式。

表 10：安徽建筑大学 2019 年毕业研究生就业去向统计

就业协议	劳动合同	基层项目	升学	其他方式	待就业
262	30	1	8	1	19

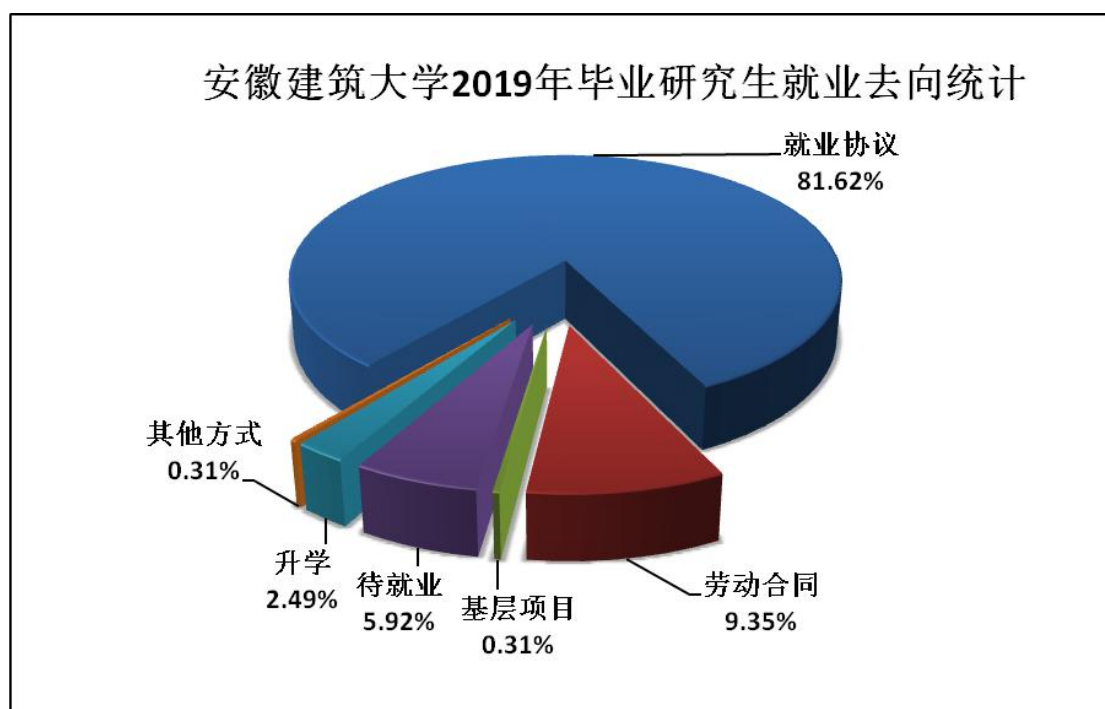


图 8：安徽建筑大学 2019 年毕业研究生就业去向统计

2019 年本科毕业生以签订就业协议就业为主(67.52%)，选择升学深造的本科毕业生有 928 人(19.27%)，其中有 864 人(17.94%)考取国内高校研究生，选择前往海外留学深造本科毕业生有 64 人(1.33%)，此外是其他形式和劳动合同就业。

表 11：安徽建筑大学 2019 年本科毕业生就业去向统计

就业协议	签劳动合同	基层项目	升学	出国出境
3251	100	10	864	64
自主创业	自由职业	义务兵役	其他方式	待就业
9	2	5	112	398

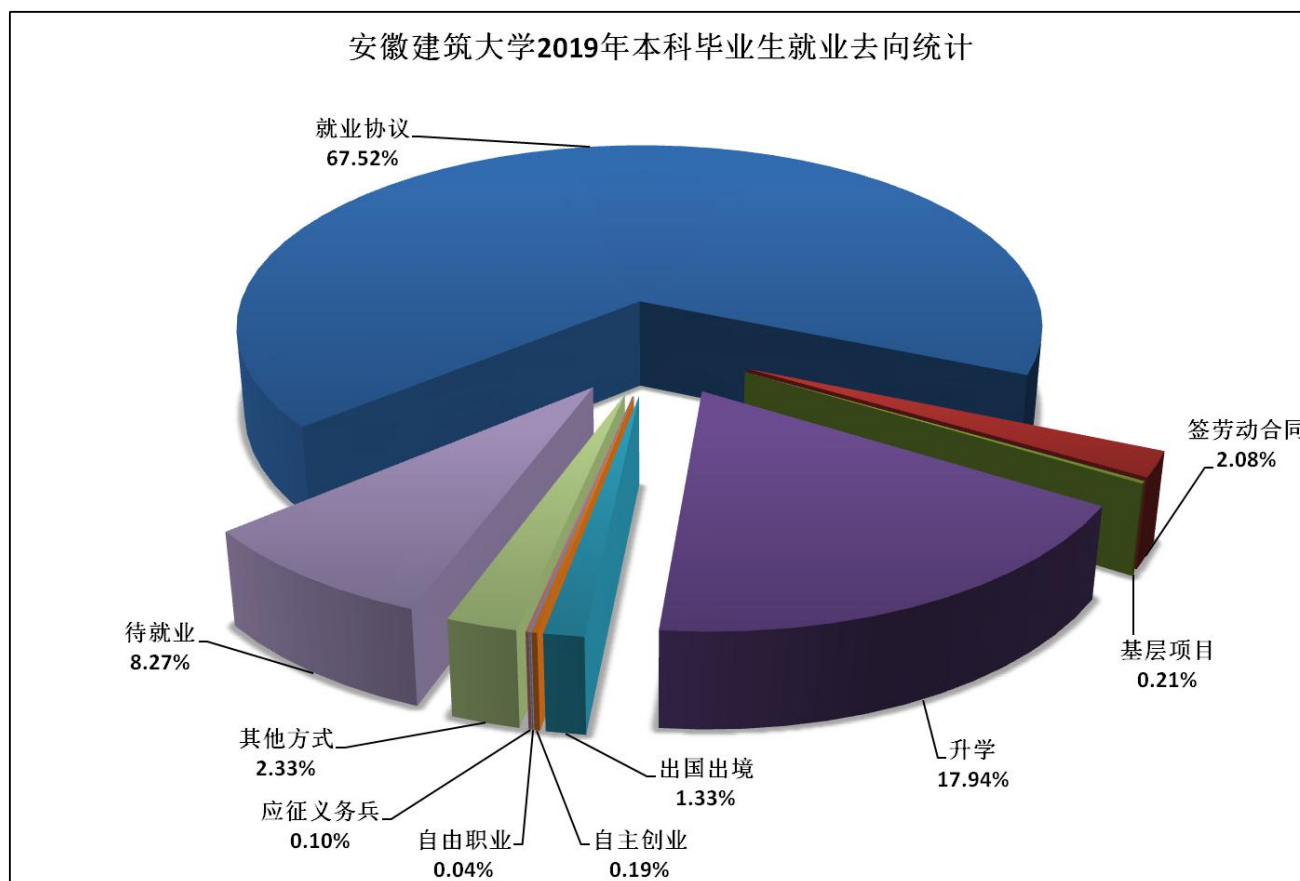


图 9：安徽建筑大学 2019 年本科毕业生就业去向统计

## 5、“双困”毕业生就业情况

2019 年“双困”毕业生 531 人，学校通过求职创业补贴资助，有针对性就业帮扶等措施，“双困”毕业生就业顺利，就业率为 96.99%，高于全校平均就业率。

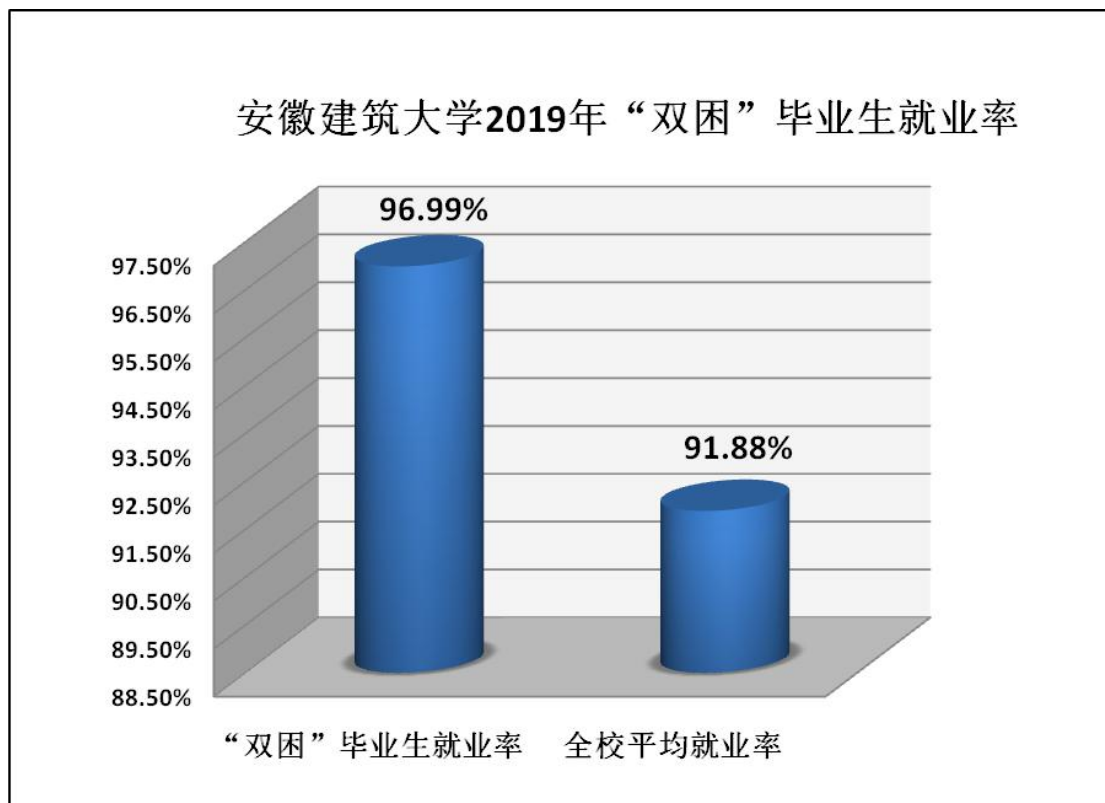


图 10：安徽建筑大学 2019 年“双困”毕业生就业率

2019 年“双困”毕业生中，有 83 人选择升学攻读硕士学位，升学率为 15.63%。有 429 人与用人单位签订协议就业，占比 80.79%，另有基层项目 2 人，自主创业 1 人。

表 12：“双困”毕业生就业情况

“双困”毕业生总数	就业数	就业协议	劳动合同	升学数	基层项目	自主创业	其他方式	未就业数
531	515	413	11	83	2	1	5	16

## 二、毕业生就业相关分析

根据 2019 年毕业生派遣数据库、跟踪调查资料，按照有关规定和标准，毕业生就业相关分析如下：

### 1、就业单位性质分析

2019 年毕业研究生共 321 人，4 人考取机关事业单位，5 人到科研设计单位，8 人到高等教育单位，1 人到中初教育单位，126 人到国有大中型企业，8 人到三资企业，142 人到其他企业，8 人升学，19 人待就业。

表 13：安徽建筑大学 2019 年毕业研究生就业单位性质分布统计

升学	机关事业单位	科研设计单位	高等教育单位	中初教育单位	国有企业	三资企业	其他企业
8	4	5	8	1	126	8	142

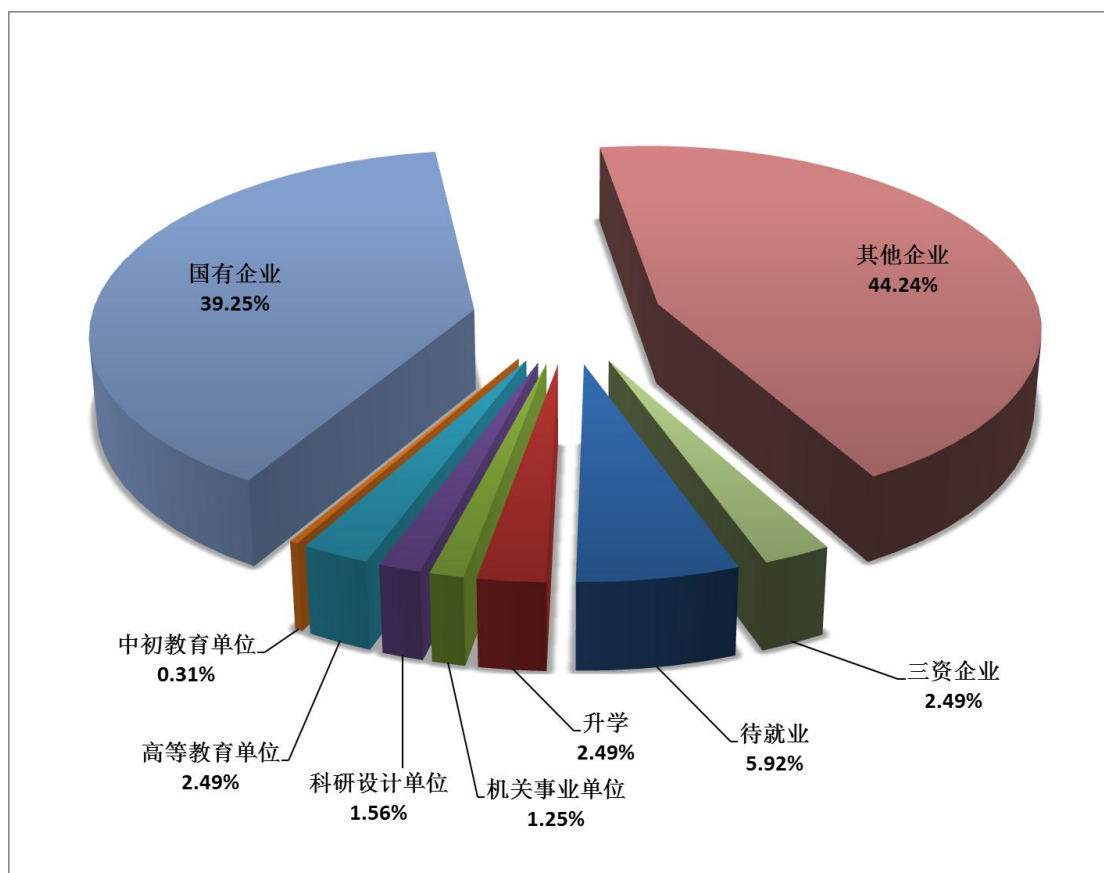


图 11：安徽建筑大学 2019 年毕业研究生就业单位性质分布

2019 年本科毕业生共 4815 人，864 人考取研究生，71 人到机关事业单位、科研、教育、医疗行业，1152 人到国有企业，89 人到三资企业，9 人自主创业，64 人出国出境，5 人入伍，2151 人到中小微、民营等其他企业，398 人待就业。

表 14：安徽建筑大学 2019 年本科毕业生就业单位性质分布统计

升学	出国出境	机关事业单位	科教医疗	基层项目	国有企业	三资企业	自主创业	自由职业	入伍	民营、中小微等其他企业
864	64	41	30	10	1152	89	9	2	5	2151

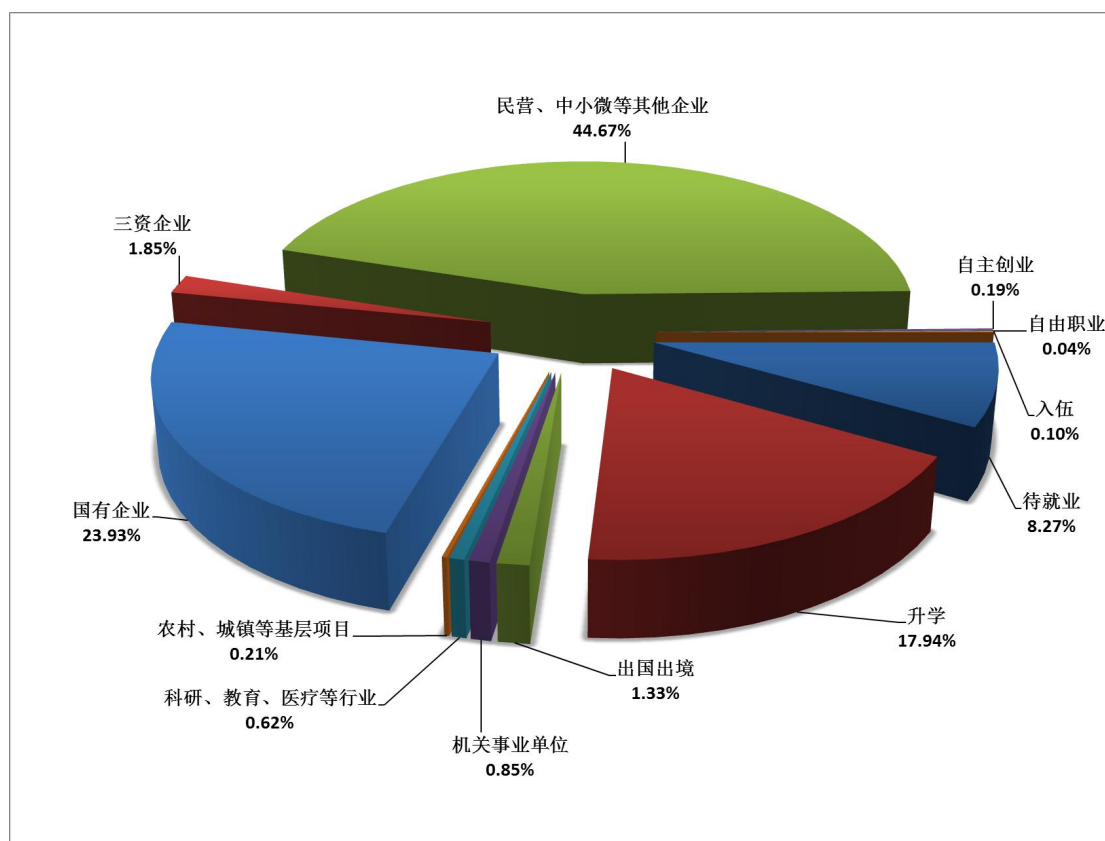


图 12：安徽建筑大学 2019 年本科毕业生就业单位性质分布统计

## 2、就业区域分析（全国）

按就业区域统计，毕业研究生中，186 人在安徽省内就业，占比 61.59%，服务安徽地方经济发展，81 人到北京、上海、广东、浙江、江苏等省市就业，占比 26.82%，35 人到其他省份，占比 11.59%。

表 15：安徽建筑大学 2019 年毕业研究生分区域分省就业分布

区域名称	省份名称	硕士研究生
华北地区	北京市	3
	河北省	2
	山西省	2
东北地区	辽宁省	1
华东地区	上海市	20
	江苏省	33
	浙江省	18
	安徽省	186
	福建省	6
	江西省	1
	山东省	6
华中地区	河南省	2
	湖北省	9
	湖南省	3
华南地区	广东省	7
	海南省	1
西南地区	云南省	1
西北地区	陕西省	1
合计		302



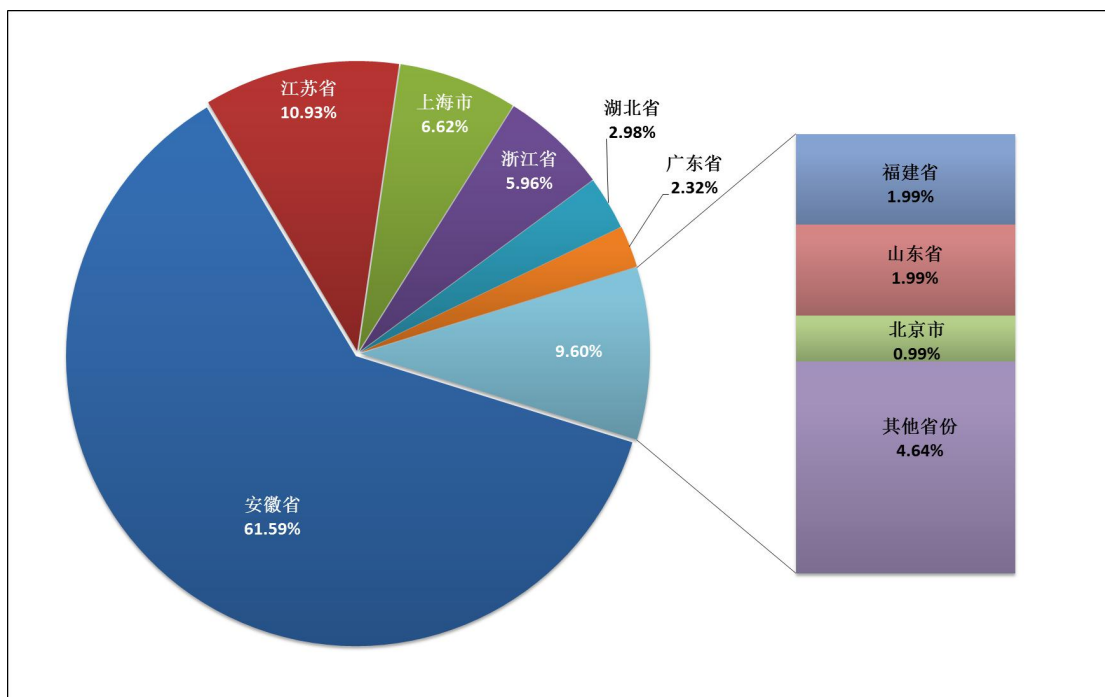


图 13: 安徽建筑大学 2019 年毕业研究生分区域分省就业分布

本科毕业生 2124 人在安徽省内就业，占比 48.09%，服务安徽地方经济发展。152 人到北京就业，占比 3.44%；378 人到上海就业，占比 8.56%；188 人到广东省就业，占比 4.26%，394 人到江苏省就业，占比 8.92%；189 人到浙江省就业，占比 4.28%。927 人到其他省份就业，占比 20.99%；另有 65 人选择海外及其他区域就业，占比 1.47%。

表 16: 安徽建筑大学 2019 年本科毕业生分区域分省就业分布

区域名称	省份名称	本科毕业生
华北地区	北京市	152
	天津市	71
	河北省	37
	山西省	19
	内蒙古自治区	6
东北地区	辽宁省	25
	吉林省	9
	黑龙江省	12

华东地区	上海市	378
	江苏省	394
	浙江省	189
	安徽省	2124
	福建省	57
	江西省	44
	山东省	145
华中地区	河南省	27
	湖北省	129
	湖南省	147
华南地区	广东省	188
	广西壮族自治区	20
	海南省	6
西南地区	重庆市	35
	四川省	27
	贵州省	6
	云南省	20
	西藏	3
西北地区	陕西省	72
	甘肃省	3
	青海省	2
	新疆维吾尔自治区	5
其他	海外及其它	65
合计		4417

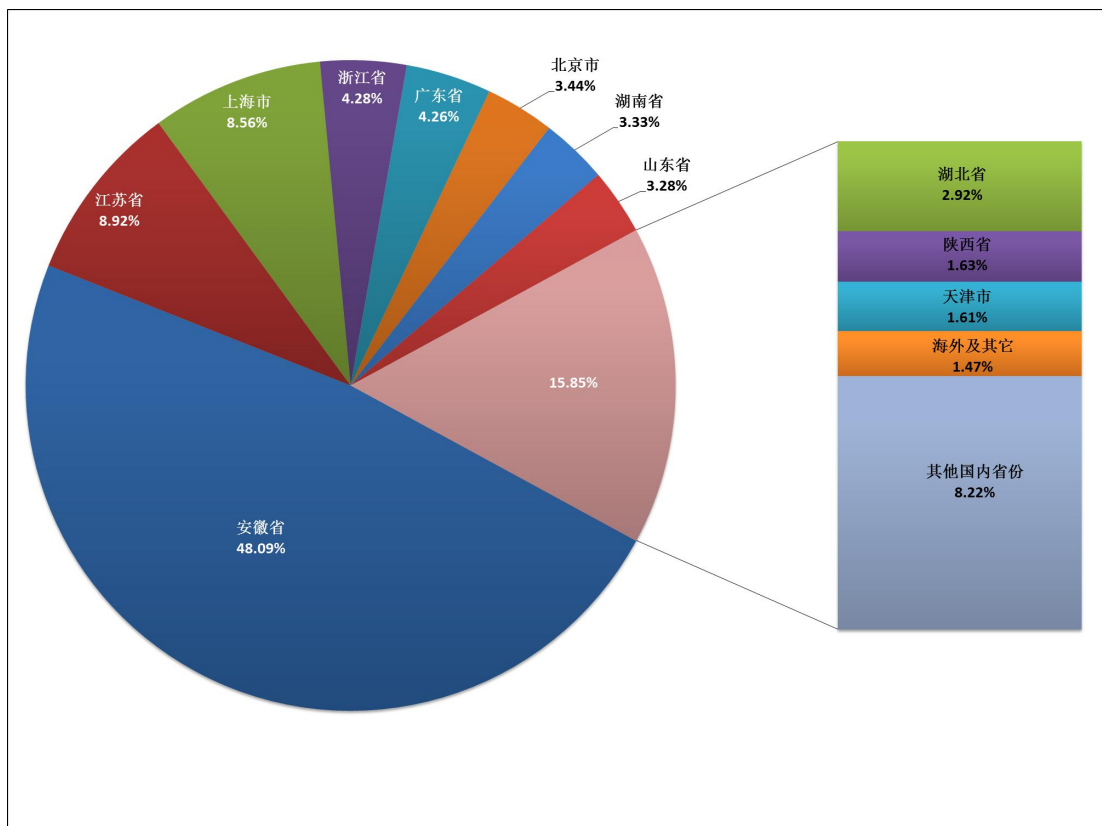


图 14：安徽建筑大学 2019 年本科毕业生分区域分省就业分布

### 3、安徽省内就业区域分析

安徽省内就业的毕业研究生主要流向了省会合肥市（148人，占比79.57%），选择到芜湖市就业的毕业生有12人，占比6.45%，选择到淮南市就业的毕业生有5人，占比2.69%，前往安徽其他城市就业的毕业生有21人，占比11.29%。

表 17：安徽建筑大学 2019 年毕业研究生安徽省内就业分布统计

城市名称	硕士研究生	占比
合肥市	148	79.57%
芜湖市	12	6.45%
淮南市	5	2.69%
安庆市	4	2.15%
六安市	4	2.15%
亳州市	4	2.15%
宣城市	2	1.08%
宿州市	2	1.08%
滁州市	2	1.08%
阜阳市	1	0.54%
池州市	1	0.54%
马鞍山市	1	0.54%
合计	186	100.00%

安徽省内就业的本科毕业生主要流向了省会合肥市（1782 人，占比 83.90%），其次是芜湖市（66 人，占比 3.11%）、六安市（50 人，占比 2.35%）、蚌埠市（33 人，占比 1.55%）、阜阳市（31 人，占比 1.46%）、安庆市（26 人，占比 1.22%）和马鞍山市（25 人，占比 1.18%）。前往安徽省内其他城市就业的毕业生有 142 人，占比 6.69%。

表 18：安徽建筑大学 2019 年本科毕业生安徽省内就业分布统计

城市名称	硕士研究生	占比
合肥市	1782	83.90%
芜湖市	66	3.11%
六安市	50	2.35%
蚌埠市	33	1.55%
阜阳市	31	1.46%
安庆市	26	1.22%
马鞍山市	25	1.18%
铜陵市	18	0.85%
滁州市	18	0.85%
宣城市	17	0.80%
淮南市	15	0.71%
淮北市	9	0.42%
黄山市	9	0.42%
宿州市	9	0.42%
亳州市	9	0.42%
池州市	7	0.33%
<b>合计</b>	<b>2124</b>	<b>100.00%</b>

#### 4、就业行业分析

按行业分布统计,2019 年毕业研究生就业行业主要集中在建筑业、制造业、电力燃气、水利环境、房地产、软件信息、教育,占比 80.06%,与我校专业设置及办学定位相吻合,另有 64 人从事其他行业,研究生就业质量有较大提升。

表 19: 安徽建筑大学 2019 年毕业研究生就业行业分布统计

单位行业	行业就业人数
制造业	18
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24
建筑业	91
批发和零售业	2
交通运输、仓储和邮政业	10
信息传输、软件和信息技术服务业	11
金融业	4
房地产业	65
租赁和商务服务业	5
科学研究和技术服务业	36
水利、环境和公共设施管理业	2
居民服务、修理和其他服务业	7
教育	12
卫生和社会工作	1
文化、体育和娱乐业	1
公共管理、社会保障和社会组织	4
<b>合计</b>	<b>293</b>

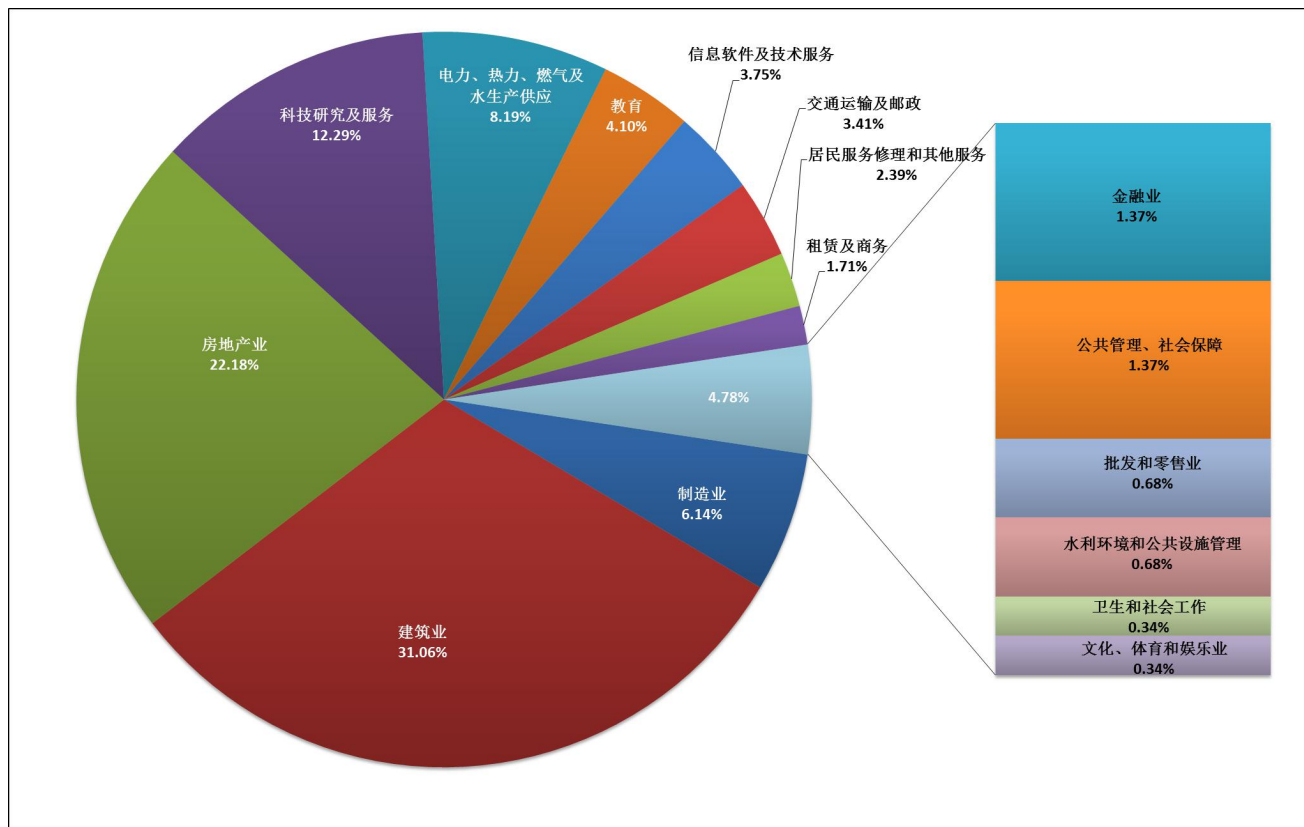


图 15: 安徽建筑大学 2019 年毕业研究生就业行业分布统计

2019 年本科毕业生就业行业主要集中在建筑业、房地产业，占比 45.65%，信息传输、软件和信息技术服务业，占比 12.62%，制造业占比 11.55%，与我校专业设置及办学定位相吻合。另有 131 人从事教育行业，115 人从事科学研究和技术服务，整体就业质量明显提高。

表 20: 安徽建筑大学 2019 年本科毕业生就业行业分布统计

单位行业	本科生
农、林、牧、渔业	26
采矿业	13
制造业	400
电力、热力、燃气及水生产和供应业	86
建筑业	1438
批发和零售业	167

交通运输、仓储和邮政业	45
住宿和餐饮业	23
信息传输、软件和信息技术服务业	437
金融业	50
房地产业	143
租赁和商务服务业	83
科学研究和技术服务业	115
水利、环境和公共设施管理业	59
居民服务、修理和其他服务业	70
教育	131
卫生和社会工作	17
文化、体育和娱乐业	116
公共管理、社会保障和社会组织	42
部队	2
<b>合计</b>	<b>3463</b>

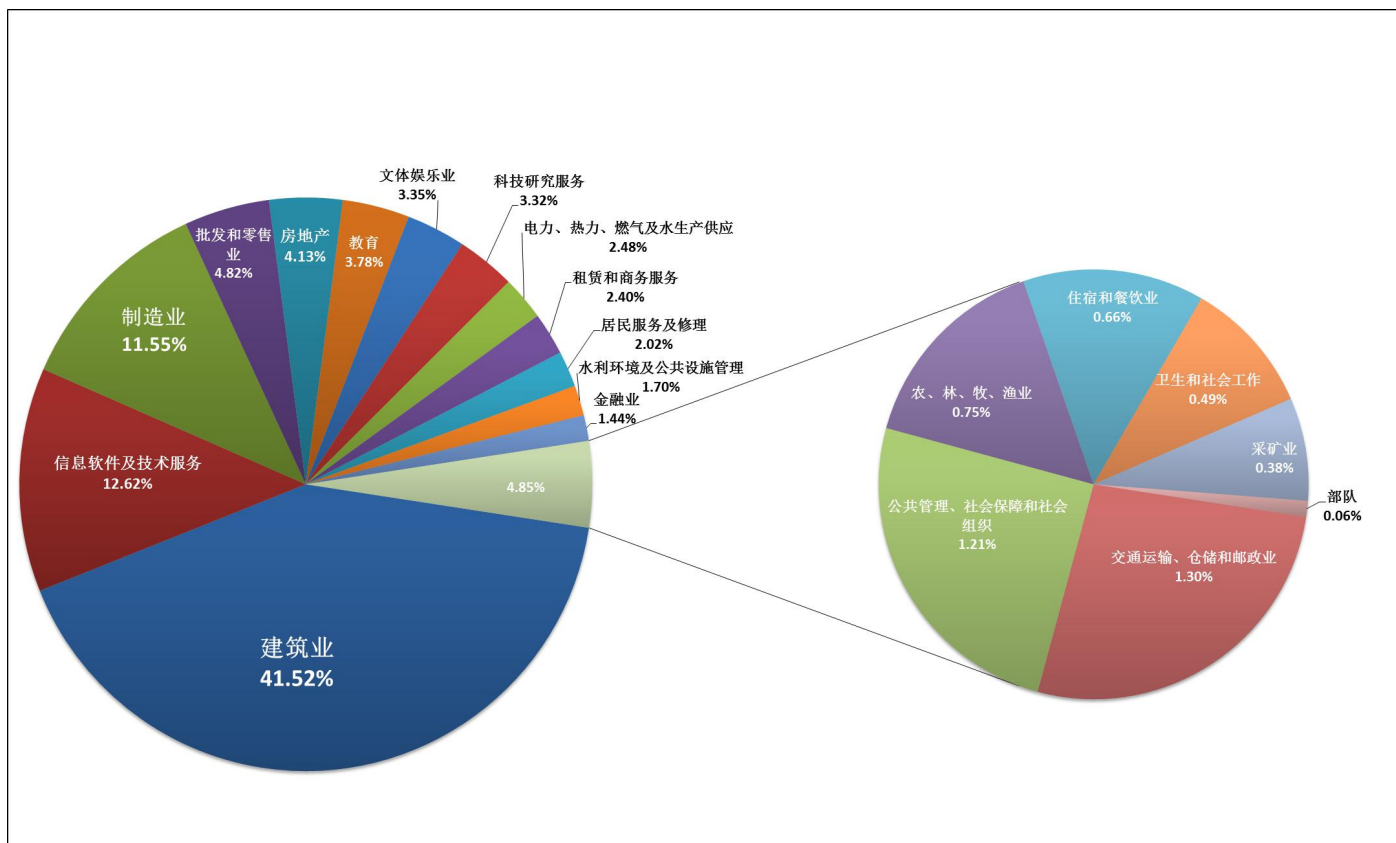


图 16: 安徽建筑大学 2019 年本科毕业生就业行业分布统计



## 5、就业专业相关度

就业专业相关度是指毕业生就业工作或者岗位是否与所学专业相关，工作过程中是否应用到专业知识。调查显示，我校 2019 年毕业生主要在建筑、房地产、机电、计算机、电子信息等行业就业。2019 年研究生就业专业相关度为 90.39%，本科生就业专业相关度为 88.69%，说明我校毕业生的就业专业相关度较高。

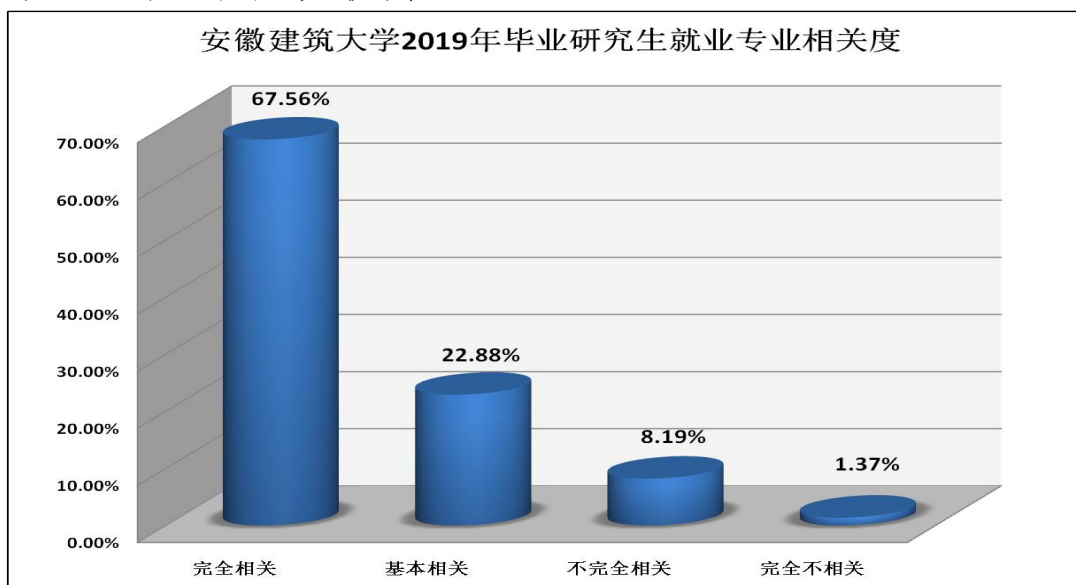


图 17：安徽建筑大学 2019 年毕业研究生专业相关度统计

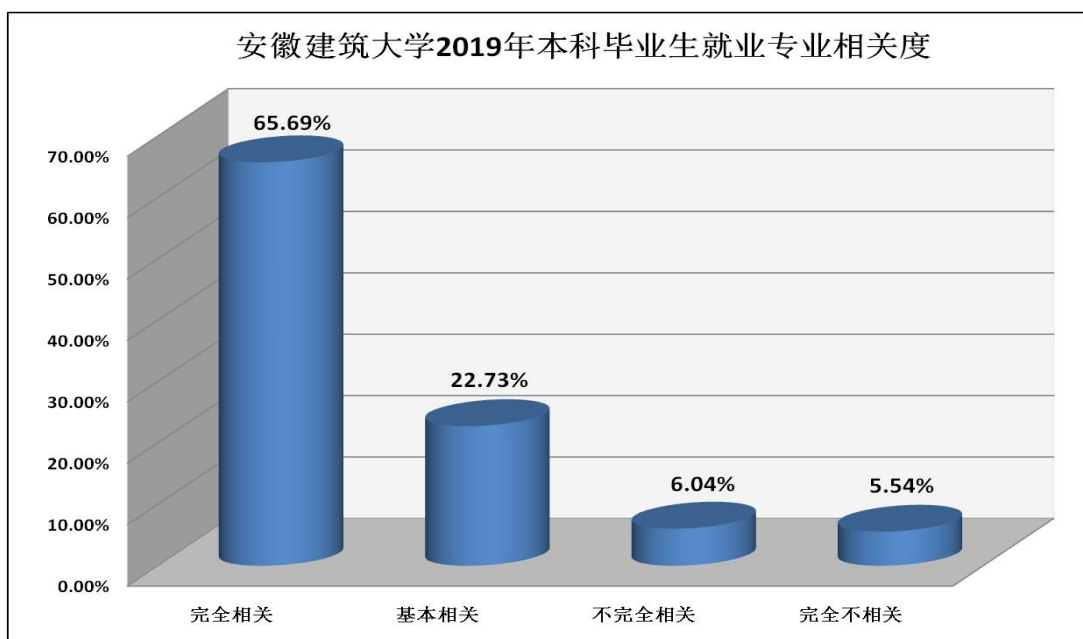


图 18：安徽建筑大学 2019 年本科毕业生专业相关度统计

## 6、薪酬待遇分析

对调查问卷统计分析得出，2019 年毕业生中，薪酬待遇有 54.89% 的人月收入集中在 4000-5999 元区间段，有 18.91% 的人月收入突破 6000 元/月，有 18.63% 的人月收入在 3000-3999 元区间段。

表 21：安徽建筑大学 2019 年毕业生薪酬待遇

薪酬水平区间	占比
3000 元以下	7.48%
3000-3999 元	18.63%
4000-4999 元	30.43%
5000-5999 元	24.55%
6000 元以上	18.91%

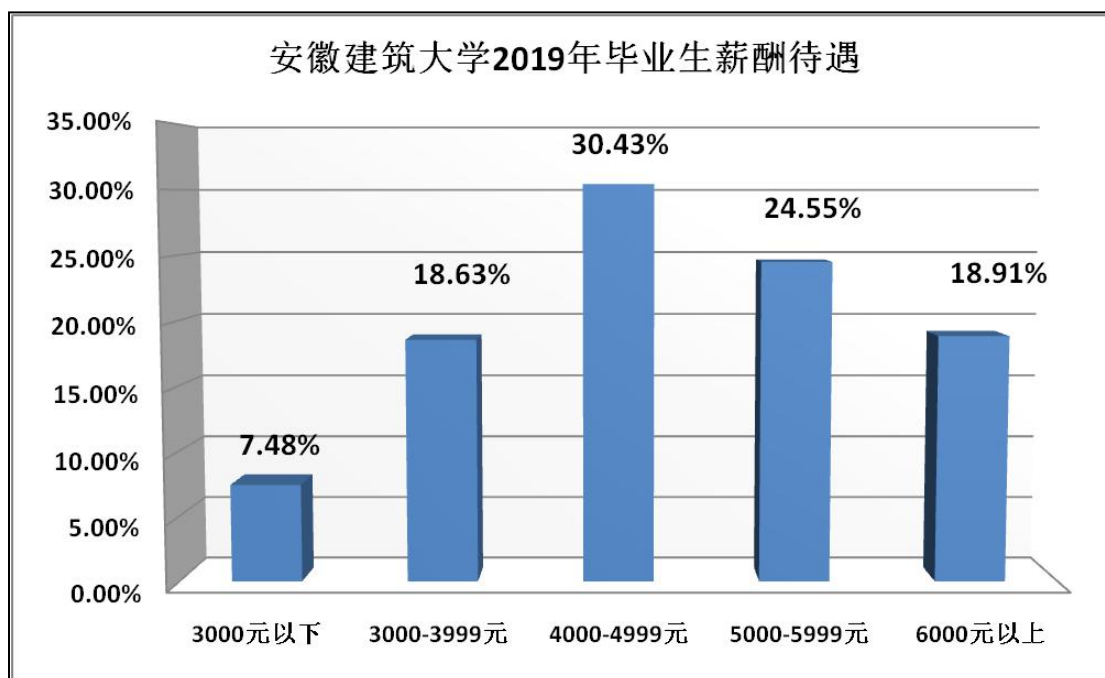


图 19：安徽建筑大学 2019 年毕业生薪酬待遇统计图

## 7、升学深造

2019 年本科毕业生中，共有 928 人选择升学深造，升学率为 19.27%，硕士毕业生中有 8 人选择升学深造，升学率为 2.49%。

表 22：安徽建筑大学 2019 年毕业生总体升学情况统计

升学去向	本科生	升学率	硕士研究生	升学率
国内升学	864	17.94%	8	2.49%
出国深造	64	1.33%	0	0.00%
合计	928	19.27%	8	2.49%

选择国内深造的毕业生共 872 名，有 461 人考取 985、211 高校，占比 52.86%，有 93 人考取本校，占比 10.67%，考取科研院所和其他高校有 318 人，占比 36.47%。

表 23：安徽建筑大学 2019 年毕业生国内升学情况分布统计

院校类型	学历		合计	
	本科生	硕士研究生	总人数	比例
本校	93	0	93	10.67%
985 院校	127	2	129	14.79%
211 院校	330	2	332	38.07%
科研院所	8	1	9	1.03%
其它高校/院所	306	3	309	35.44%
合计	864	8	872	100.00%

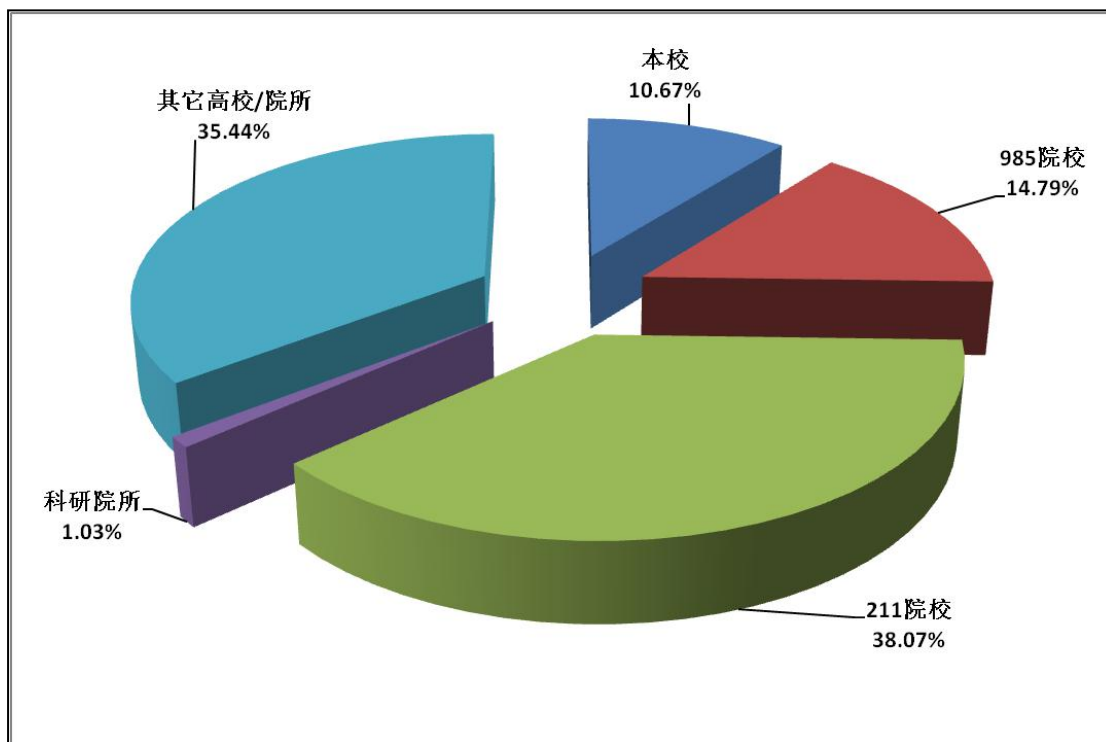


图 20: 安徽建筑大学 2019 年毕业生国内升学情况分布统计

表 24: 安徽建筑大学 2019 年毕业生升学院校分布

院校名称	考取人数	院校名称	考取人数	院校名称	考取人数	院校名称	考取人数
安徽建筑大学	93	合肥工业大学	85	安徽大学	28	中国科学技术大学	24
中国矿业大学	20	重庆大学	17	河海大学	16	上海理工大学	16
西安建筑科技大学	15	南京师范大学	13	东南大学	12	东南大学	12
南京航空航天大学	12	上海电力大学	12	南京理工大学	11	上海大学	11
北京工业大学	10	上海海事大学	10	中国地质大学	10	福州大学	9
南京工业大学	9	广西大学	8	长安大学	8	中国计量大学	7
武汉理工大学	9	华东理工大学	8	北京交通大学	7	华中科技大学	6
浙江工业大学	9	华东师范大学	8	华北电力大学	7	重庆交通大学	6
中南大学	9	华南理工大学	8	南京邮电大学	7	大连理工大学	5
东华大学	5	南京农业大学	5	深圳大学	5	太原理工大学	5
南昌大学	5	上海应用技术大学	5	苏州大学	5	浙江大学	5
安徽师范大学	4	华侨大学	4	长沙理工大学	4	哈尔滨工程大学	4
北京建筑大学	4	江南大学	4	中国石油大学	4	杭州电子科技大学	4
桂林电子科技大学	4	江苏科技大学	4	中山大学	4	河北工业大学	4
陆军工程大学	4	湖南大学	4	西安电子科技大学	4	天津大学	4
南京大学	4	湖南科技大学	4	西北工业大学	4	安徽工业大学	3
北京科技大学	3	南京林业大学	3	天津工业大学	3	南京信息工程大学	3
天津科技大学	3	常州大学	3	青岛大学	3	天津理工大学	3
成都理工大学	3	青岛理工大学	3	武汉大学	3	大连海事大学	2

安徽建筑大学 2019 年毕业生就业质量报告

桂林理工大学	3	厦门大学	3	西南交通大学	3	东北大学	2
江苏大学	3	陕西师范大学	3	浙江工商大学	3	东北电力大学	2
上海工程技术大学	3	中国海洋大学	3	集美大学	2	福建农林大学	2
安徽财经大学	2	济南大学	2	天津城建大学	2	广东工业大学	2
安徽工程大学	2	江西理工大学	2	同济大学	2	河北农业大学	2
安徽农业大学	2	昆明理工大学	2	温州大学	2	湖南师范大学	2
北京化工大学	2	兰州理工大学	2	西安科技大学	2	北京林业大学	1
南华大学	2	西南大学	2	北京邮电大学	1	华南农业大学	1
陕西科技大学	2	燕山大学	2	成都信息工程大学	1	华南师范大学	1
上海对外经贸大学	2	浙江财经大学	2	东北林业大学	1	华中农业大学	1
上海海洋大学	2	中南财经政法大学	2	东北农业大学	1	暨南大学	1
沈阳建筑大学	2	安徽理工大学	1	东北石油大学	1	江汉大学	1
石家庄铁道大学	2	北方工业大学	1	东华理工大学	1	江苏师范大学	1
苏州科技大学	2	北京理工大学	1	佛山科学技术学院	1	江西财经大学	1
山西大学	1	广西师范大学	1	阜阳师范学院	1	辽宁工程技术大学	1
山西师范大学	1	贵州大学	1	复旦大学	1	辽宁科技大学	1
汕头大学	1	哈尔滨工业大学	1	华东交通大学	1	四川大学	1
上海工程大学	1	哈尔滨理工大学	1	南京艺术学院	1	四川师范大学	1
上海机电学院	1	海军工程大学	1	南开大学	1	天津财经大学	1
上海师范大学	1	杭州师范大学	1	内蒙古工业大学	1	五邑大学	1
上海外国语大学	1	合肥学院	1	宁波大学	1	武汉工程大学	1
上海政法学院	1	河南理工大学	1	齐鲁工业大学	1	武汉科技大学	1
西华大学	1	黑龙江科技大学	1	齐齐哈尔大学	1	西安工程大学	1
西南财经大学	1	湖北工业大学	1	青岛科技大学	1	西安工业大学	1
西南科技大学	1	湖南工业大学	1	青海大学	1	西安交通大学	1
西南石油大学	1	山东大学	1	西安石油大学	1	云南大学	1
西南政法大学	1	山东科技大学	1	西北大学	1	长春理工大学	1
新疆大学	1	山西财经大学	1	西北师范大学	1	长江大学	1
扬州大学	1	浙江理工大学	1	中北大学	1	重庆邮电大学	1
中共广东省委党校	1	中国科学院声学研究所东海研究站	1	中国农业科学院研究生院	1	湖北大学	1
中国地质科学院	1	中国科学院新疆生态与地理研究所	1	中国人民解放军陆军工程大学	1	中国水利水电科学研究院	1
中国环境科学研究院	1	中国民航大学	1				

## 8、出国出境

2019 年有 64 名本科毕业生选择出国留学，占本科生总数的 1.33%。出国、出境留学毕业生主要流向了英国（占比 40.63%）、美国（占比 15.63%）和澳大利亚（15.63%）。

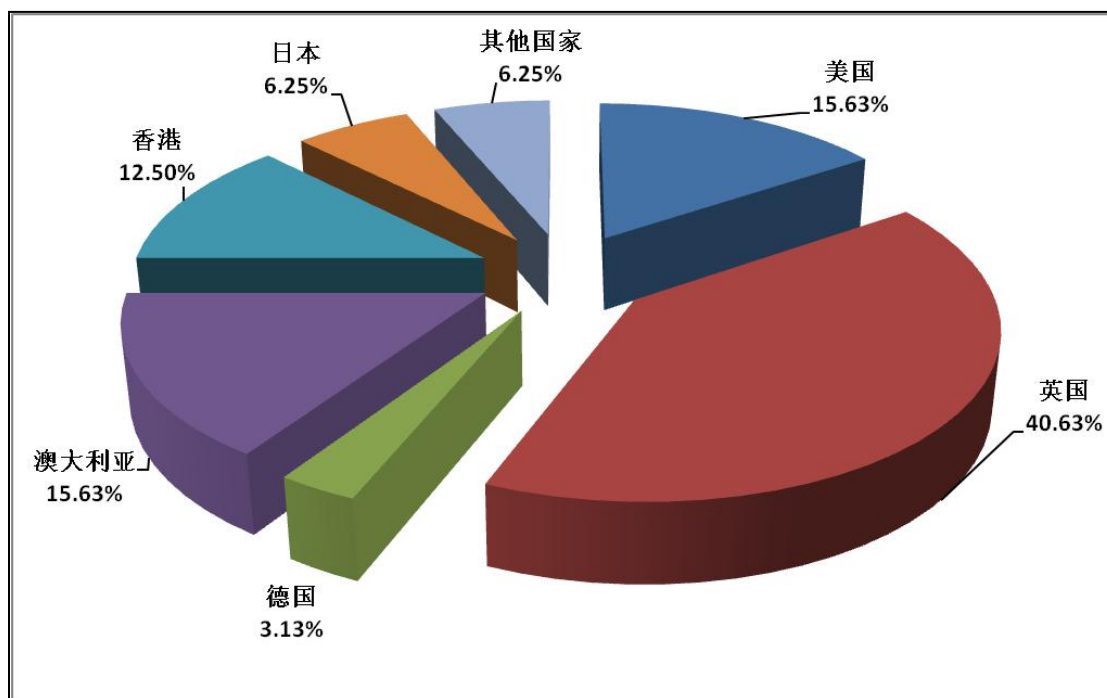


图 22：安徽建筑大学 2019 年毕业生出国出境国家分布

表 25：安徽建筑大学 2019 年毕业生出国出境院校分布

院校名称	院校名称
俄勒冈州大学	美国东北大学
加利福尼亚大学洛杉矶分校	美国佛罗里达大学
美国加利福尼亚大学欧文分校	美国马里兰大学
美国史蒂文森理工学院	密歇根大学安娜堡分校
圣路易斯华盛顿	加拿大-纽芬兰纪念大学

南安普顿大学	德国-图宾根大学
杜伦大学	伦敦大学学院
曼彻斯特大学	诺丁汉大学
斯图加特大学	谢菲尔德大学
布鲁内尔大学	卡迪夫大学
埃克塞特大学	格拉斯哥大学
卡迪夫大学	利物浦大学
利兹大学	诺丁汉特伦特大学
萨里大学	新南威尔士大学
埃迪斯科文大学	澳大利亚昆士兰大学
澳大利亚麦考瑞大学	悉尼大学
莫纳什大学	纽卡斯尔大学
ISI 日本語学校	九州日本語学校
京都大学	新加坡国立大学
修曼日本語学校	香港城市大学
香港大学	香港理工大学
香港中文大学	香港浸会大学

## 9、未就业毕业生原因分析

2019 年毕业生中，19 名毕业研究生未就业，398 名本科毕业生未就业，通过对未就业毕业生数据分析，具体情况如下：46.52%的未就业毕业生拟升学，45.80%的未就业毕业生正在求职中，6.00%的未就业毕业生拟参加公招考试，1.20%的未就业毕业生正在签约中，另有 0.48%的未就业毕业生拟应征入伍。

表 26：安徽建筑大学 2019 年未就业毕业生原因分析

未就业人数	拟升学	拟参加公招考试	签约中	拟应征入伍	求职中
417	194	25	5	2	191

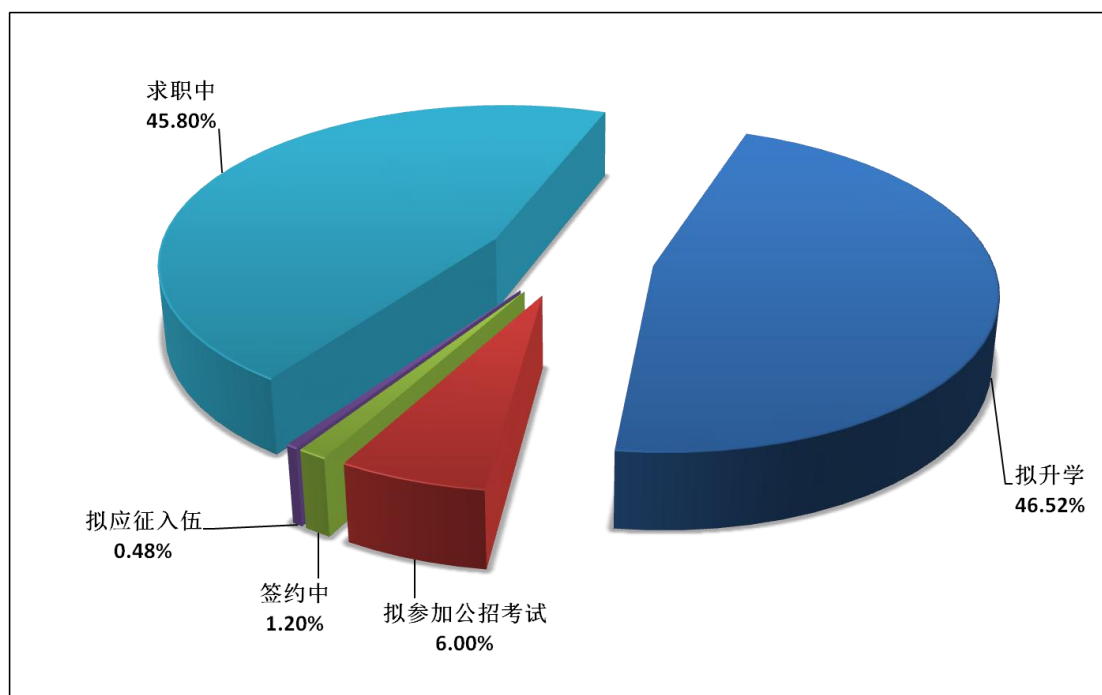


图 23：安徽建筑大学 2019 年未就业毕业生原因分析



## 10、毕业生改派率分析

通过分析改派数据，2019 年毕业生调整改派 152 人，占比 2.96%，改派率继续保持较低水平，毕业生就业稳定性较高，有利于毕业生中长期职业发展。

表 27：安徽建筑大学 2019 年毕业生改派率统计

毕业生总数	改派人数	改派率
5136	152	2.96%

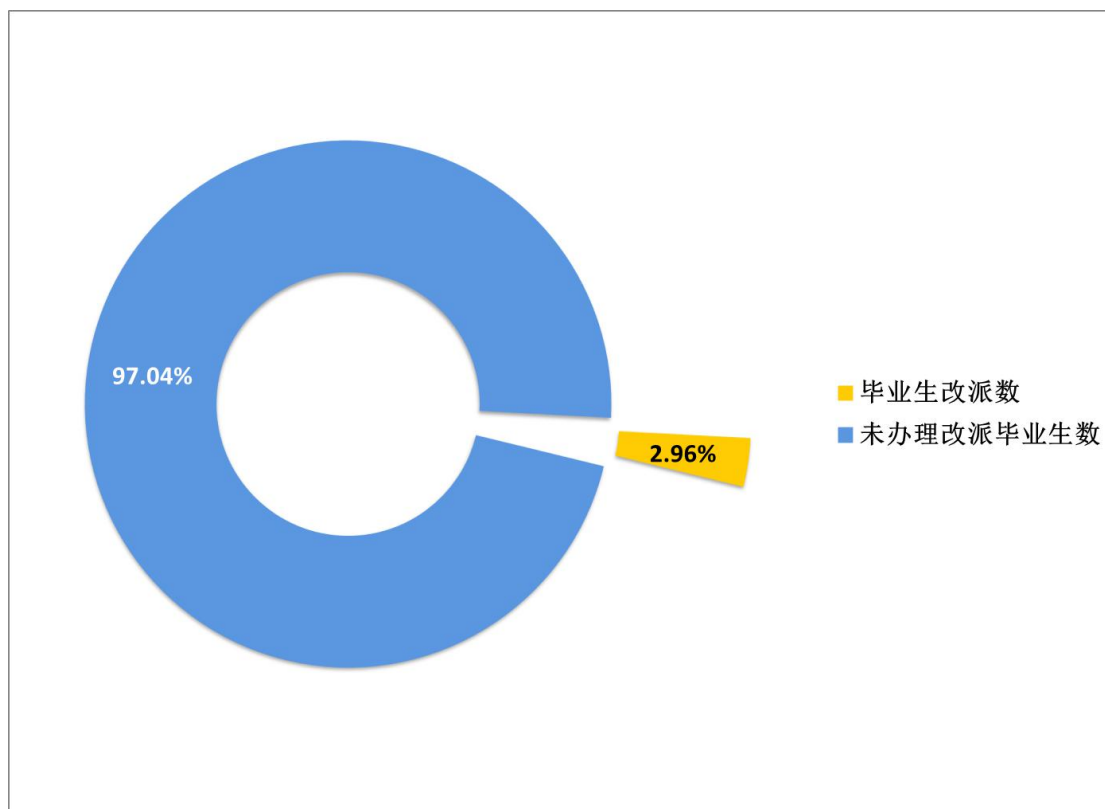


图 24：安徽建筑大学 2019 年毕业生改派率对比图

### 三、毕业生和用人单位评价情况分析

为科学检测和评估学校人才培养质量，推进学校教育教学改革，提升毕业生就业竞争力和综合素质，学校积极开展毕业生和用人单位跟踪调查，通过网络发布《安徽建筑大学 2019 届毕业生就业情况调查问卷》和《安徽建筑大学 2019 年用人单位调查问卷》，截至目前为止，共回收有效问卷分别为 3666 份和 311 份，根据问卷分析得出，毕业生对学校教育教学工作、人才培养模式、就业服务工作等方面反馈良好，用人单位对毕业生满意度、就业服务工作满意度等方面评价较高，具体情况如下：

#### 1、毕业生对学校就业指导服务工作满意度

问卷调查显示，2019 年毕业生认为学校就业指导服务工作体现“以学生为本”的理念，真正实现为学生服务，给予充分认可和肯定，总体评价较高，满意度达到 93.24%。

表 28：2019 年毕业生对学校就业指导服务工作的满意度统计

满意度	占比
非常满意	23.71%
满意	69.53%
不满意	6.76%

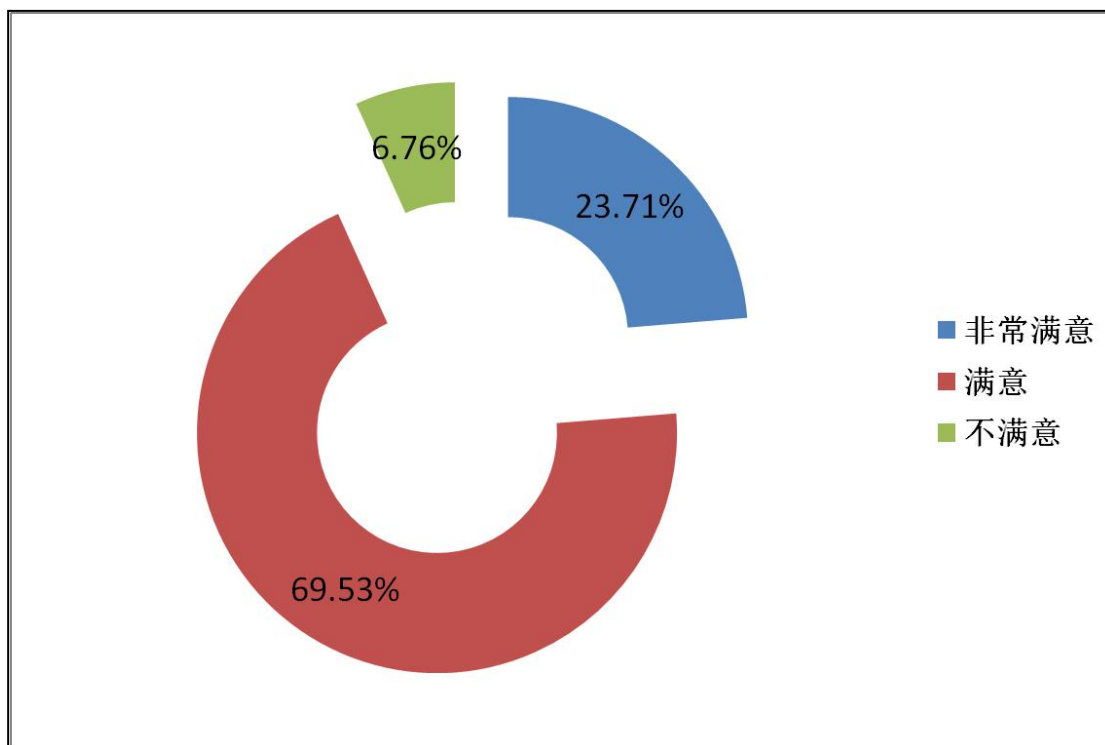


图 25：2019 年毕业生对学校就业指导服务工作满意度统计

## 2、毕业生对学校创新创业指导服务工作满意度

我校 2019 年毕业生对学校创新创业指导服务工作比较满意，认为学校在创新创业比赛、创业孵化基地入驻、创新创业项目申报等方面提供良好平台和充分帮助，总体满意度达 94.19%，其中非常满意为 25.10%，满意为 69.09%。

表 29：毕业生对学校创新创业指导服务方面的满意度统计

满意度	占比
非常满意	25.10%
满意度	69.09%
不满意	5.81%

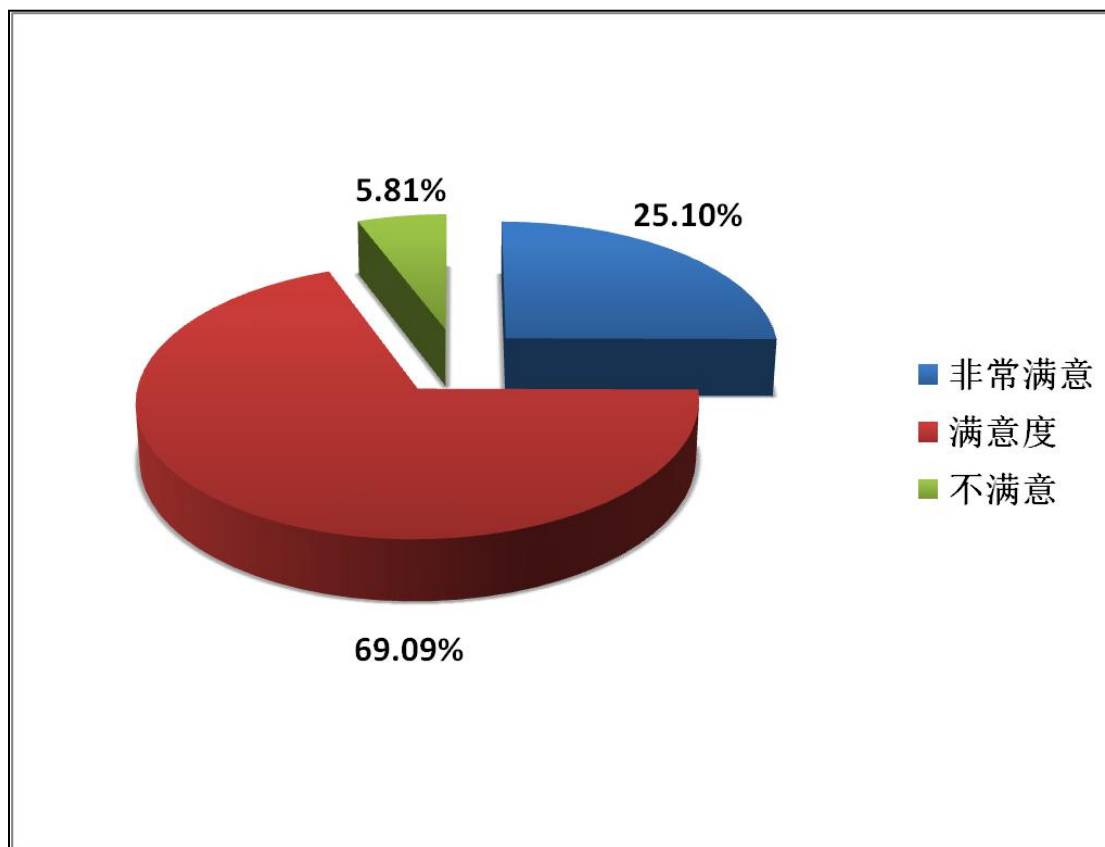


图 26：毕业生对学校创新创业指导服务方面的满意度统计

### 3、毕业生获取求职信息主要渠道

根据问卷调查结果分析，我校 2019 年毕业生获取求职信息的主要渠道有学校组织的招聘会、就业网站、就业小程序，政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业小程序等，学校老师推荐，占比分别为 53.27%、19.29%、18.79%，说明校园招聘是毕业生求职就业的主要渠道。

表 30：毕业生获取求职信息主要渠道统计（多选）

主要渠道	占比
学校组织的招聘会、就业网站、就业小程序等	53.27%
用人单位宣讲会、招聘网站等	17.15%
学校老师推荐	18.79%
亲友推荐	6.37%
社会化专业求职网站	7.09%
政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业小程序等	19.29%
报纸、电视、电台等	0.41%
微信、微博等	1.42%

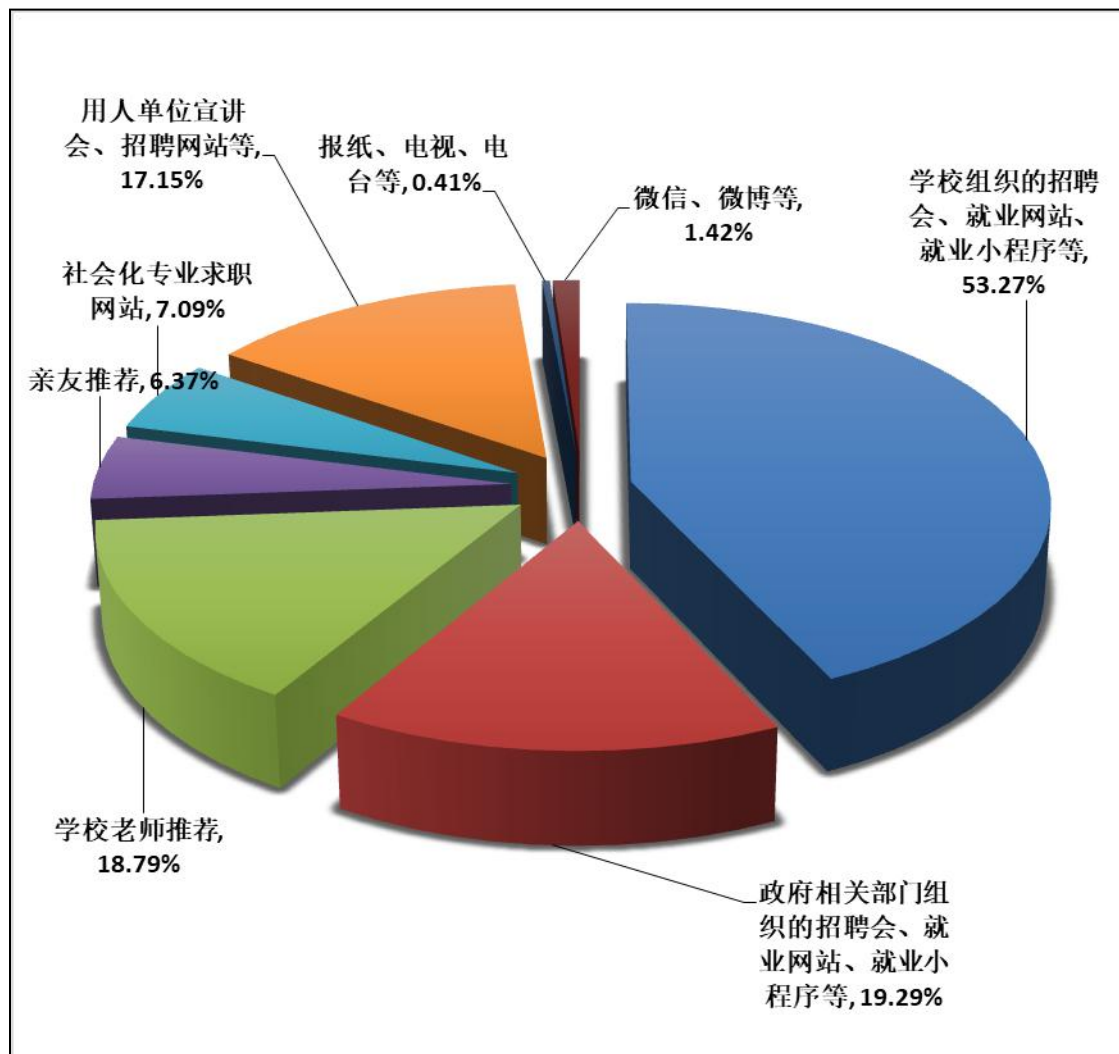


图 27：毕业生获取求职信息主要渠道统计（多选）

#### 4、毕业生签约工作满意度

毕业生对签约工作总体满意度较高，达到 86.46%，非常满意为 12.85%，满意度为 73.61%，说明我校在人才培养模式上紧跟社会发展需求，毕业生求职时职岗匹配度较高。

表 31：毕业生对签约工作的满意度

满意度	占比
非常满意	20.85%
满意度	73.61%
不满意	5.54%

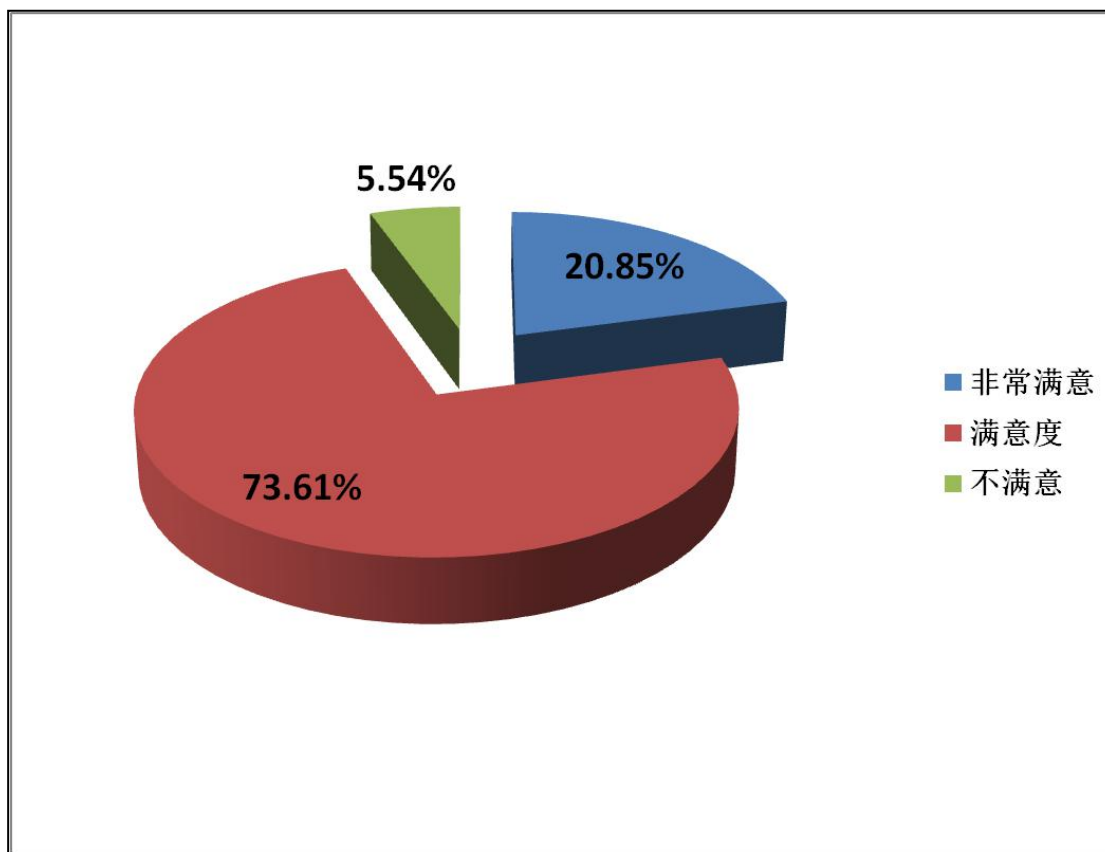


图 28：毕业生对签约工作的满意度

## 5、毕业生继续升学的主要原因

毕业生选择继续升学主要从提高学历层次、专业深造、增加择业资本等方面考虑,所占比例分别为 41.33%、35.37%、18.20%,如图 29 所示,说明我校注重培养高层次人才,在稳就业基础上积极引导学生继续升学深造。

表 32: 毕业生选择继续升学的最主要原因统计

原因	占比
专业深造	35.37%
增加择业资本	18.20%
提高学历层次	41.33%
受到他人影响	0.68%
换个专业或学校	4.08%
其他	0.34%

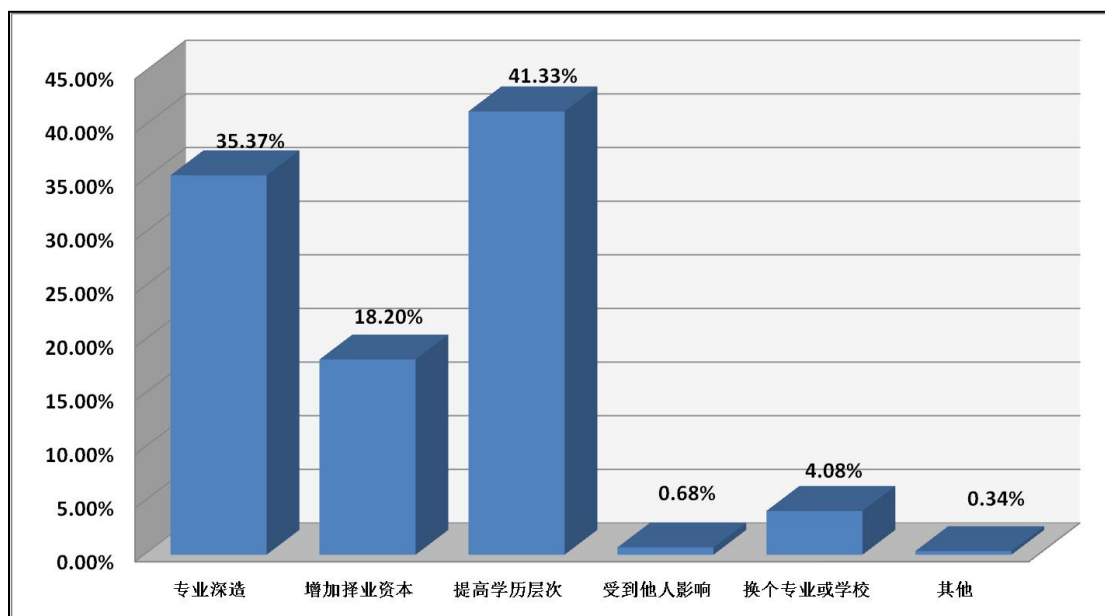


图 29: 毕业生选择继续升学的最主要原因统计

## 6、用人单位对学校毕业生就业工作服务情况满意度

用人单位对我校毕业生就业工作服务情况给予高度评价，总体满意度达 98.39%，认为我校就业服务部门在搭建就业平台、提供就业信息和招聘场地等方面给予较大帮助。

表 33：用人单位对学校毕业生就业工作服务情况满意度统计

满意度	占比
很满意	50.16%
比较满意	48.23%
一般	1.61%
不太满意	0.00%

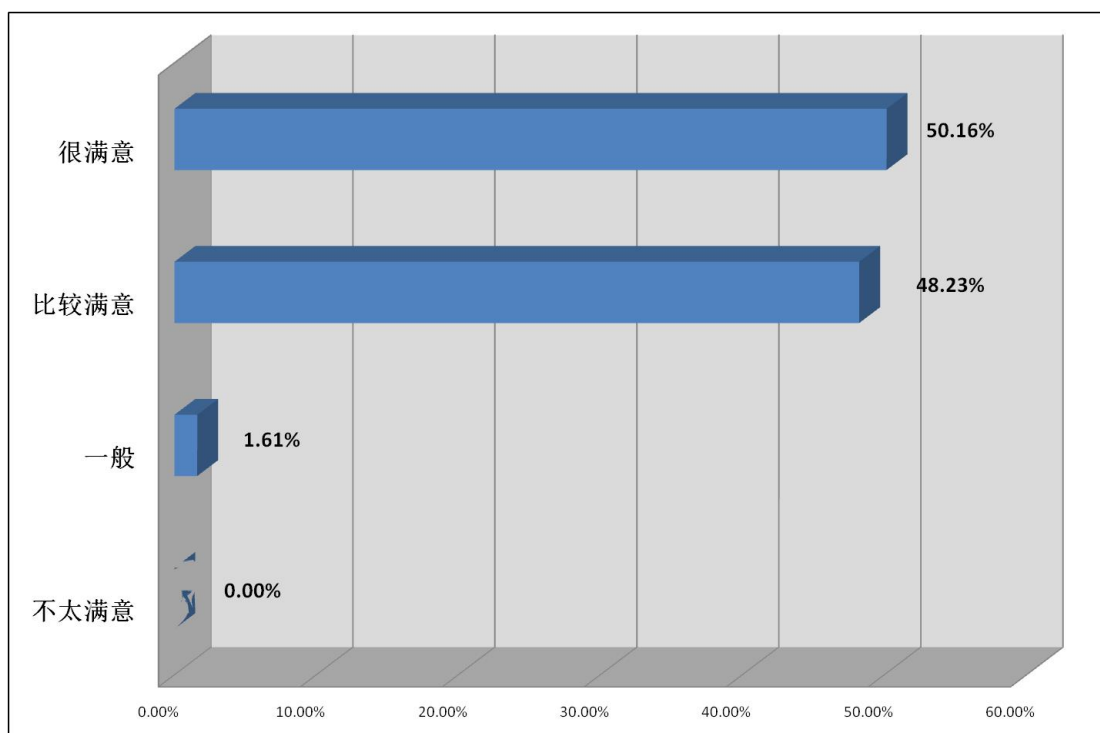


图 30：用人单位对学校毕业生就业工作服务情况满意度统计



## 7、用人单位认为学校毕业生表现好的方面

用人单位普遍认为我校毕业生在多方面表现优异，其中“知识结构”、“敬业精神”、“实际操作”“团队合作”等方面占比较高，分别为 48.06%、33.87%、30.65%、26.77%，我校毕业生受到用人单位一致好评。

表 34：用人单位认为学校毕业生表现好的方面统计（多选）

评价内容	占比
知识结构	48.06%
研究能力	14.84%
创新能力	19.03%
实际操作	30.65%
敬业精神	33.87%
团队合作	26.77%
人际交往	19.03%
组织协调	14.84%
外语能力	2.26%
人文素养	9.68%
心理素质	7.10%
发展潜力	18.06%
解决问题能力	22.26%
独立工作能力	14.52%
其他	9.03%

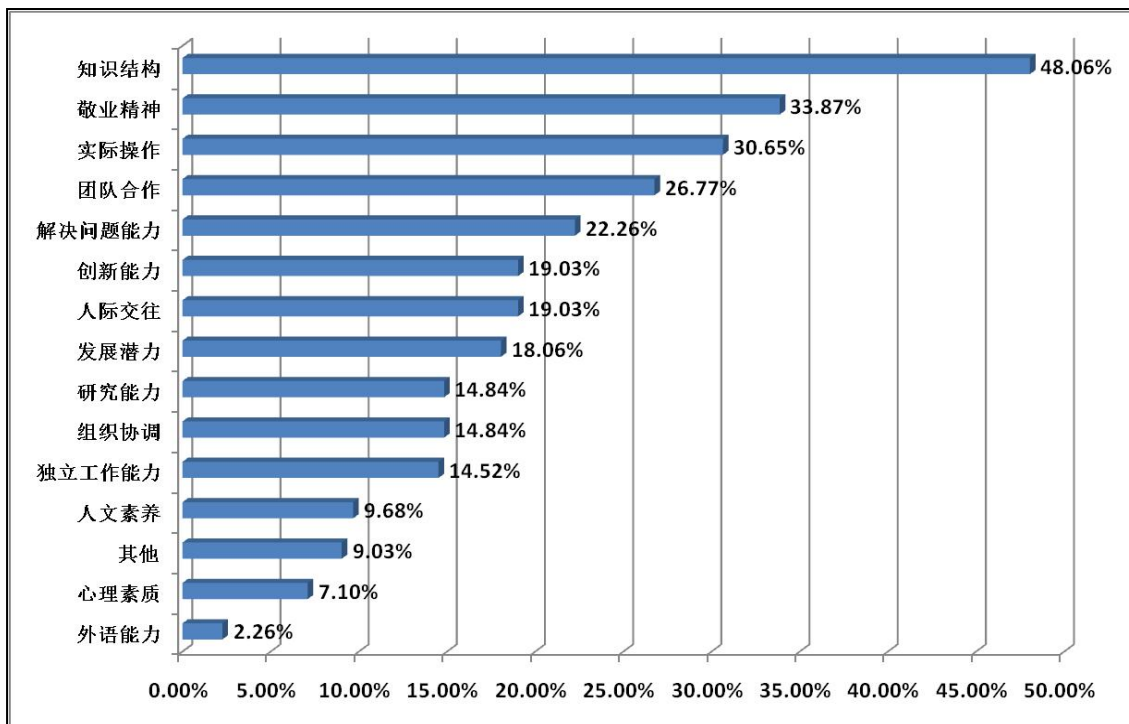


图 31：用人单位认为学校毕业生表现好的方面统计（多选）

## 8、用人单位招录学校毕业生的首要理由

问卷调查数据显示，用人单位招录学校毕业生的首要理由中，占比前三的项目分别是，“综合素质较高”（34.84%），专业基础知识扎实（28.06%），“工作踏实、忠诚度高”（22.26%）说明学校毕业生在综合素质、专业基础、工作责任心与忠诚度方面具备竞争优势，成为用人单位考量、招录毕业生的重要因素。

表 35：用人单位招录毕业生的首要理由统计

评价内容	占比
专业基础知识扎实	28.06%
工作踏实、忠诚度高	22.26%
综合素质较高	34.84%
学校声誉好	4.52%
多年的合作关系	4.84%
同行推荐	1.61%
其他	3.87%

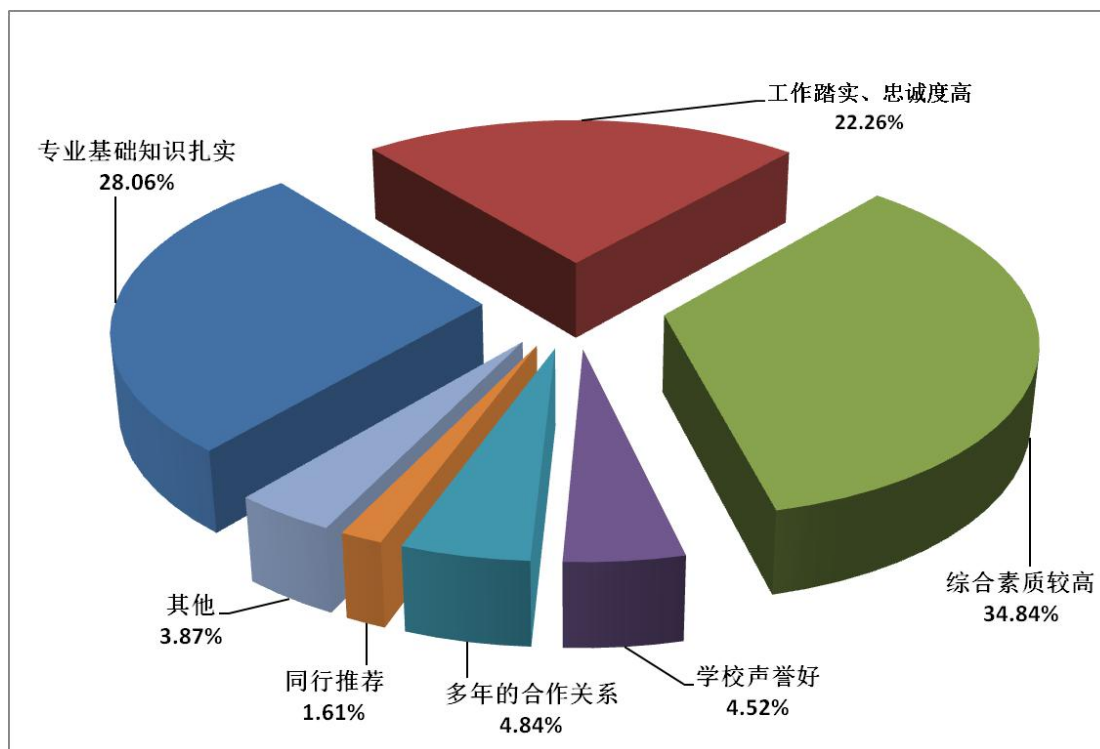


图 32: 用人单位招录毕业生的首要理由统计

## 9、用人单位对学校毕业生在人格素质方面表现评价

对问卷统计分析得出，2019 年学校毕业生的工作责任心、理想信念与道德自律、实践与操作实施能力、自我调控能力、沟通与合作能力等都受到用人单位的好评。

表 36: 用人单位对学校毕业生在人格素质方面表现评价统计

评价内容	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	35.16%	60.32%	4.84%	0.00%
与他人相处能力	39.35%	55.16%	5.81%	0.00%
适应环境能力	38.06%	56.13%	6.13%	0.00%
表达与表现能力	35.81%	55.48%	9.03%	0.00%
沟通与合作能力	38.06%	56.45%	5.81%	0.00%

实践与操作实施能力	40.00%	52.90%	7.10%	0.32%
学习与创新开拓能力	34.52%	53.55%	11.94%	0.32%
组织与影响他人能力	31.94%	56.13%	12.26%	0.00%
工作责任心	45.81%	50.65%	3.87%	0.00%
理想信念与道德自律	44.84%	51.29%	3.87%	0.32%

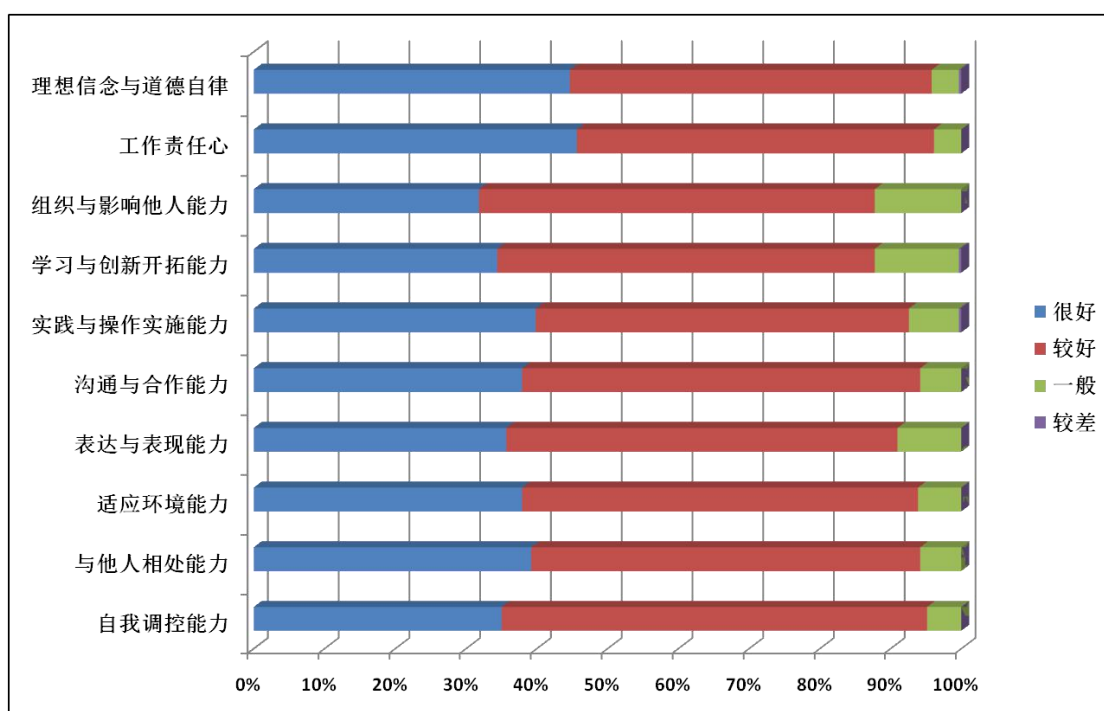


图 33: 用人单位对学校毕业生在人格素质方面表现评价统计

## 10、用人单位对学校毕业生从上岗到胜任工作评价

用人单位认为学校毕业生能够“很快”适应从上岗到胜任工作情况，占比 20.32%，“较快”适应占比 73.23%。用人单位认为学校毕业生能够迅速适应工作岗位，快速实现从高校学生到职场工作人员的身份转变。

表 37：用人单位对学校毕业生从上岗到胜任工作评价统计

评价内容	占比
很快	20.32%
较快	73.23%
一般	6.13%
较慢	0.65%

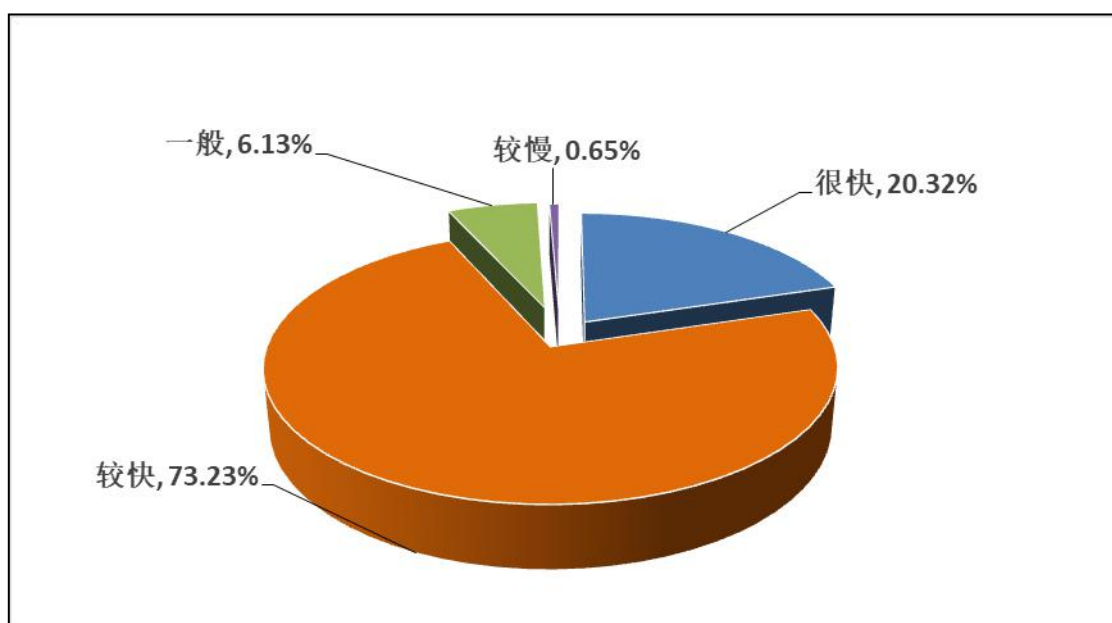


图 34：用人单位对学校毕业生从上岗到胜任工作评价

## 四、毕业生就业创业工作经验做法

学校始终把毕业生就业工作放在突出位置，注重加强毕业生就业工作的顶层设计引领，成立学校党政主要领导任组长的就业工作领导小组，全面负责学校毕业生就业工作。2019 年学校多次召开校长办公会议，专门听取就业工作情况汇报，研究部署就业工作；组织召开 2019 年毕业生就业工作会议、2019 届毕业生就业工作座谈会；完善就业工作年度考核机制，开展就业工作考评、深入各学院开展毕业生就业调研、建立就业工作经费保障和激励机制，形成了全员抓就业、全程促就业的良好氛围，有效促进了毕业生就业工作顺利开展。

### 1、构建精准就业体系，提升毕业生就业质量

#### 1.1 做好校园招聘前期服务工作

学校及时编印发放毕业生生源信息手册、就业推荐表和就业协议书，为毕业生求职提供切实便利。同时做好用人单位的资质验证、招聘需求审核、时间场地安排等各项服务工作，借助就业信息网站、就业指导 QQ 群、就业工作处微信公众号等多元化信息推送渠道，强化招聘前期宣传效果，有效推动高频次的校园招聘活动顺利开展。

#### 1.2 充分发挥校内就业市场的主阵地作用

学校依托“大土建”的办学特色和学科优势，紧密结合 2019 年毕业生学科专业设置情况，充分发挥校内就业市场的

主阵地作用，形成了内容丰富、形式多样的校内就业市场体系。2019 年全年共举办专场招聘宣讲会 789 场，综合性招聘会 11 场，为学校毕业生提供 6 万余个就业岗位。结合 2019 年毕业生专业设置情况，学校先后举办“2019 年安徽省地产建筑类企业校园双选会”、“2019 年安徽省机电电子类校园专场招聘会”等活动。为鼓励毕业生省内就业，服务地方经济发展，学校先后举办“宁国市 2019 年安徽建筑大学春季专场招聘会”、“2019 年合肥市招才引智活动”、“2019 年合肥市经开区百企名校招才引智活动”等活动。宣传当地人才新政、提供优质就业岗位，学校先后举办“2019 年秋季无锡高新区（新吴区）校园招聘—安徽建筑大学站”、“厦门市组团重点企业专场招聘会—安徽建筑大学站”等活动。

### 1.3 拓展就业渠道，开拓就业市场

2019 年新增校级就业基地 6 个，其中新增省内就业基地 4 个。学校先后与新安人才网、厦门市人才服务中心、中铁十局第三建设有限公司、合肥万科企业有限公司、上海联创设计集团合肥分公司、绍兴市人社局共建毕业生就业基地和引才联络点。在巩固地缘优势的基础上，积极引导毕业生了解其他地市人才新政及招聘需求，积极组织毕业生参加绍兴市、厦门市相关人才政策推介会暨招聘会。

### 1.4 调研了解毕业生与用人单位实际诉求

为应对复杂多变的就业形势，不断提升就业服务水平，畅通毕业生与用人单位沟通平台，学校深入各学院开展主题调研，了解掌握毕业生求职诉求。组织召开 2019 年优质用

人单位研讨会，围绕就业工作、人才培养等议题探讨交流，收集用人单位对学校就业工作的意见建议和对毕业生的实际需求，并根据毕业生和用人单位调研情况，组织开展毕业生秋季集中招聘服务日、优质用人单位双选会等活动。

## 2、关注学生未来发展，优化就业指导服务

### 2.1 完善就业指导服务体系建设

学校以“关注学生未来发展”为导向，深入优化职业生涯规划教育、就业指导教育、创新创业教育为主要内容的就业指导体系建设，形成以课堂教学、课下实践、专题报告讲座、实地参观观摩等形式的多样化就业指导模式。强化就业指导师资力量，2019 年共安排 23 人次参加相关学习培训。依托大学生职业生涯规划比赛、职业生涯规划人物访谈比赛、创新创业征文比赛等丰富的就业指导与实习实践活动，充分发挥学校就业服务社与尖峰创业社等相关社团组织力量，让学生在积极参与中得到提升，在丰富实践中得到锻炼。2019 年成立就业创业指导教研室，负责就业创业课程建设，标志着学校就业创业教育工作步入新阶段。

### 2.2 加强毕业生基层就业的宣传引导

学校认真贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实基层就业学费补偿、贷款代偿、考研加分等优惠政策，组织实施好“大学生志愿服务西部计划”、“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”等基层就业项目。通过就业信息网站、就业指导 QQ 群、就业工作处微信公众号等多媒体平台，加强对面向基层就业的政策



宣传，引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业，2019 年学校输送 9 名毕业生服务地方基层项目。

### 2.3 做好困难学生的就业帮扶

学校高度重视困难学生的就业问题，针对家庭经济困难、少数民族、残疾等特殊困难学生群体，通过建立就业台账，精准掌握困难学生的就业意向和实际困难，认真分析每位困难学生的未就业原因，开展就业咨询、就业指导、就业信息推送、就业跟踪服务等，切实解决困难学生求职就业过程中的实际困难。2019 年“双困”毕业生就业顺利，就业率为 96.99%，高于全校平均就业率。学校按照省人社、财政部门要求，做好 614 名 2019 届毕业生省级求职创业补贴（1000 元/人）申报及发放工作，为 687 名 2020 届毕业生申报省级求职创业补贴（1500 元/人），为 189 名 2020 届毕业生发放校级求职创业补贴（500 元/人），全年共发放省级、校级求职创业补贴 173.9 万元。

## 3、强化创新创业双向驱动，聚力创新创业新格局

### 3.1 加强课程体系建设，增强创新创业教育实效

学校制定《安徽建筑大学关于构建创新创业教育课程体系的实施意见》，建立依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业课程体系。线上通过“好大学在线”、“尔雅精品视频课”、“智慧树”等平台开设 30 余门创新创业网络选修课，丰富教学资源，培养学生创新创业意识，提升学生创新创业能力。线下面向全校学生开设《创业基础》必修课，2019

年共 41 个班级，覆盖学生 4000 余人。修订《安徽建筑大学 2019 版本科专业人才培养方案》，制定 2019 版教学大纲，更新教学内容，优化教学形式，加大资源整合，确保创新创业课程科学化、系统化、规范化。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，将知识讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、理论与实践相结合，运用“蓝墨云班课”等现代化教学工具有效增强互动效果和课堂体验，将课堂教学由模式化向个性化转变，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

### 3.2 优化师资队伍结构，提高创新创业指导水平

学校重视创新创业师资建设，成立合肥市首批“创业指导大师工作室”，唐黎被授予“创业指导大师”荣誉称号。建立“创新创业教育中心专职人员、学工队伍、专业教师”为典型的校内教师队伍和“优秀创业校友、知名企业家、创新创业教育专家”为特色的校外导师团队，探索教师队伍专业建设新路径，2019 年新增校外导师 4 人。2019 年，选派校内教师参加创新创业相关培训累计达 148 人次，学习新知识，掌握新本领，开阔新思路，提升教学水平。通过举办教学研讨会、教学观摩课，充分发挥优秀教师的示范作用，拓宽知识视野，促进教师之间的教学经验交流和教育教学质量的提高。组织教师代表前往合肥世界之窗创新产业园等校外创新创业孵化基地参观学习，增强创新创业指导和实践能力。

### 3.3 激活“第二课堂”作用，打造创新创业品牌活动

学校全面推行“第二课堂”制度，突出“创新创业”模块在“第二课堂”的重要性，提高学生综合素质，引导学生适应社会，促进学生成才就业，帮助学生提高创新创业竞争力。2019 年度共有 7018 名学生报名第二课堂创新创业在线活动，获取学时 47678 个。制定《安徽建筑大学 2019 年创新创业系列活动方案》、《安徽建筑大学 2019 年创新创业教师系列活动方案》和《安徽建筑大学 2019 级新生创新创业系列活动方案》，坚持以制度为保障，扎实推进创新创业活动的开展。

学校以践行创新创业人才培养理念为导向，形成“创业实务讲座+创业经验分享交流会+创业项目路演”为特色的创新创业品牌活动，品牌效应逐步显现。2019 年共组织开展 5 期创业实务讲座、3 期创业经验分享交流会、8 期创业项目路演活动。以邀请教育部创业指导专家、中国社会科学院大学王艳茹教授作“公益创业的方式和路径”专题讲座，召开就业创业奖补政策宣讲会，举办创新创业成果展，组织全体 2019 级新生参观学校大学生创新创业孵化基地，组织部分 2019 级新生赴安徽猿创家企业管理咨询有限公司交流学习，举办第二届和第三届“创新筑梦 创业建大”创新创业征文活动为补充，扩大创新创业活动覆盖面，树立学生创新创业意识，激发学生创新创业潜能，让学生切身感受和了解创新创业氛围。

### 3.4 依托双创赛事平台，激发创新创业内在活力

学校坚持“以赛促教，赛教融合，以赛促学，赛学结合”原则，以提高学生创新创业能力为目标，培养学生创新思维和创业意识。2019年，举办第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛、第八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛校内选拔赛、第十二届安徽建筑大学大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛、第二批创业项目遴选暨创业大赛等创新创业类比赛，营造鼓励创新、支持创业、参与创新的浓厚氛围。

2019年，学校获得“互联网+”大学生创新创业大赛省赛1金、1银、13铜的优异成绩，其中基地在孵企业“安徽浩川声学科技有限公司”荣获省赛最具商业价值奖和国赛银奖。获得第八届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖2项，三等奖6项。基地在孵项目“易海算量工场”获得第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛创业组金奖。

### 3.5 搭建实践育人载体，助力创业项目孵化落地

学校大学生创新创业孵化基地（众创空间）为安徽省省级众创空间和合肥市经开区众创空间，为创新创业学生提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源空间。学校形成多元化、平台化、立体化的创新创业实践体系，持续加强校内大学生创新创业孵化基地建设，定期更新基地入驻项目，保证创业项目质量，推进基地高效运行。建立校、院孵化基地联动机制，畅通交流渠道，集聚资源要素，汇集优势

力量，以市场为导向，以政策为扶持，全程为项目落地提供全方位精准服务。

积极拓展校外创新创业资源，与菟创世界之窗集团、安徽猿创家企业管理咨询有限公司共建大学生创新创业孵化基地，与包河区青网科技园共建大学生创新创业共享服务平台，“学生积极参与、校内教师指导、学校全程服务、校外企业扶持”的“四位一体”创新创业孵化体系蔚然成风。

### 3.6 夯实双创思想根基，重视创新创业理论研究

学校多措并举增强学生创新创业认知能力，提高教师创新创业理论研究水平，提升学校创新与科研内生动力。2019年，针对《创业基础》上课学生，举办两届“创新筑梦 创业建大”创新创业征文活动。组织召开创新创业教育专项研究课题立项评审会，规范创新创业课题管理，提升课题研究质量。鼓励教师参加创新创业论文评选，在中国高校创新创业教育联盟 2019 年年会论文评选中，学校教师论文《基于“PAD 课堂”的创业基础课程教学改革研究》在 105 所高校 229 篇投稿中荣获一等奖，也是安徽省唯一获奖论文。教师论文《构建和完善大学生就业创业指导微信公众平台》获得首届全国大学生创新创业实践联盟年会优秀论文奖。在安徽省第十四届高校毕业生就业创业工作优秀论文评选中，学校共有 8 篇论文获奖，其中两篇荣获二等奖。

### 3.7 拓展对外交流合作，释放创新创业多重效能

学校加强创新创业对外交流和调查研究，构建多主体协

同、多要素联动、多领域互动的创新创业合作体系，拓宽创新创业视野。学校为中国高校创新创业教育联盟理事单位，全国大学生创新创业实践联盟常任理事单位，中国高校创新创业学院联盟发起高校。2019 年，组织教师参加首届全国大学生创新创业实践联盟年会暨第二届双创实践新技术高峰论坛、中国高校创新创业学院联盟年会和中国高校创新创业教育联盟年会，赴合肥师范学院等兄弟院校调研创新创业工作，建立理念研讨、人才培养、开放交流的平台。组织校尖峰创业社参加“合肥市科普大讲堂 2019 年第一讲”活动，并被授予合肥市科普志愿团队称号，推动创新创业优质教育资源的共建和共享。

## 五、毕业生就业发展趋势

### 1、毕业生人数增加、就业压力增大

2017 年全国高校毕业生总人数为 795 万人，2018 年 820 万人，2019 年 834 万人，全国高校毕业生总人数呈逐年增长态势。从学校近三年毕业生规模来看，2017 年毕业生 4123 人，2018 年 4890 人，2019 年 5136 人，毕业生人数增加，就业压力增大。近两年，中美经贸摩擦对部分外向型企业有冲击，带来成本增加、订单下降等问题，企业面临减产歇业、调整重组的挑战。电子通信、机械电气、化学化工等行业企业受影响相对较大，相关专业毕业生就业压力增大。

### 2、毕业生就业质量逐年提升

在实现毕业生更充分就业的基础上，学校着重致力于提升毕业生的就业质量。结合近三年就业单位性质分析，2017-2019 年学校本科毕业生在国有企业、机关事业单位、科研教育行业、三资企业、升学、出国、入伍等高质量企事业单位就业占比分别为 39.16%、46.38%、46.83%，毕业生就业质量逐年提升。

### 3、毕业生就业行业分布特色鲜明

学校作为省内唯一一所以土建类学科专业为特色的多科性大学，紧紧依托“大土建”学科优势，坚持走打好“建”字牌特色发展之路，着力培养高素质应用型人才。众多建筑地产类优质企业来校选拔优秀人才，结合近三年就业行业分布分析，2017-2019 年学校本科毕业生在建筑业、房地产业

行业就业占比分别为 40.24%、44.40%、45.65%，比例逐年增加，与学校专业特色及培养定位相契合。随着建筑业、房地产业行业的持续发展，建筑类高校毕业生的就业空间更加广阔，建筑地产类企业成为吸纳学校毕业生就业的重要平台。

#### 4、毕业生升学率稳定提升

学校高度重视毕业生考研工作，始终将做好考研指导工作作为抓学风促就业的有力手段，通过加强师资队伍建设、提高课堂教学质量、举办学风建设宣讲、开展考研升学辅导等举措，不断提升毕业生专业素养。学校配套并落实相关考研激励政策，本科毕业生的考研报考率、达线率和录取率保持稳定态势发展，2017-2019 年学校本科毕业生升学率分别为 12.13%、19.10%、19.27%， 升学率稳定提升。



## 六、毕业生就业工作对教育教学的反馈

习近平总书记在《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》一书中指出，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。一直以来，学校高度重视毕业生就业工作，以“增强学生实践能力、创新创业精神、社会责任感”为主线，全面提升人才培养质量，探索以提高人才培养能力为核心的教育内涵式发展之路，切实把毕业生就业工作情况作为制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等系列工作的重要依据。毕业生就业状况是学校改进教育教学工作的重要动力，近年来，学校逐步建立完善的“招生-培养-就业”联动机制，就业工作对改革人才培养模式具有重要借鉴作用和参考价值。

### 1、构建招生计划动态机制，优化调整专业结构

学校根据当前行业、市场发展状况和实际人才需求量，科学、合理调整招生计划。2019 年学校招生计划与 2018 年相比，保证建筑学、土木工程、安全工程等就业热门专业招生计划的同时，增加测控技术与仪器、通信工程、网络工程等专业招生计划。

学校深入分析当前就业形势，进行就业市场调查，适时调整学科专业。依托优势学科，加强土建类学科专业的内涵建设，同时推进物联网、测控技术等新办专业的建设。土木工程、电子信息工程、高分子材料与工程、无机非金属材料与工程、机械设计制造及其自动化等专业开展工程教育专业认证工作，修订培养方案，调整专业课程体系设置，更新课程大纲，健全师资队伍配备，改善实践教学条件，实现以评

促建、以评促改、以评促管。

学校将“学生中心、成果导向、适时更新、持续改进”理念落实在专业建设上，以提高学生实践能力和创新能力为目标，强调人才与行业产业的深度融合，建立工科发展新模式，打造工程教育开放融合新生态。

## 2、深化教学改革，提高应用型人才培养质量

学校进一步明晰专业定位，结合社会发展需要和学校实际，积极探索、创新人才培养模式。健全需求导向的人才培养结构调整模式，促进人才培养与岗位需求匹配，强化就业市场对人才供给的有效调节，增强人才培养与就业市场的适配度。形成“校级优秀课程—校级精品课程—省级精品课程”的课程体系，根据培养目标，以学生学习效果为导向，及时充实和更新教学内容，改进教学形式，加强学生与教师课堂上的互动交流，提升教学实效。实施“卓越工程师”计划，培养既有扎实理论基础又有丰富实践知识的“双师”型教师队伍。

增加实践课时，充分利用实验室教学，逐步实现实验教学与管理的信息化、网络化、智能化。通过学科竞赛，引导学生主动探索、主动学习，加大实习、实践力度，拓宽实习实训渠道，突出实践教学的重要性，注重学生创新思维、实践能力和综合素质的培养。搭建“第二课堂”平台，实现活动精准“投放”，充分满足不同阶段、不同特点学生的实际需求，完善学生知识结构，提升学生实践能力，培养学生创新精神，促进学生成长成才。

加强与地方、行业企业对接，深化“引企入教”改革，支持引导企业深度参与学校教育教学改革，注重统筹规划，完善产教融合、校企合作体系，搭建校企合作协同育人平台。

### 3、重视就业创业指导，凸显就业创业教育在人才培养中的作用

学校通过实地走访用人单位、召开毕业生座谈会，了解掌握用人单位和毕业生对学校就业指导和创新创业教育的意见建议。不断健全工作机制，搭建服务平台，拓宽扶持渠道，促进就业创业教育与专业教育的有机融合，分年级、分阶段进行针对性就业创业指导。通过开设就业创业类课程，帮助学生正确认识自我，形成正确就业观、择业观，掌握生涯规划方法，树立创新创业意识。举办就业指导讲座和创业经验分享交流会等就业创业系列活动，组织学生参观企业、开展职业素质测评，指导学生参加就业创业比赛，在让学生充分了解就业创业环境，充分做好就业准备，提升就业创业竞争力。

## 结束语

习近平总书记强调，就业是民生之本，必须把稳就业摆在突出位置。高校毕业生的就业问题，关乎社会稳定，一定要高度重视。当前我国就业形势保持总体平稳，但国内外风险挑战增多，稳就业压力加大。高校毕业生作为每年就业市场的求职大军，高校毕业生能否实现更充分和更高质量就业，更是关系到整个就业大局的稳定。

学校 2020 届毕业生 5500 余人，比 2019 届增加近 400 人，就业压力进一步加大。学校在党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神全面贯彻指引下，坚持把稳就业摆在更加突出位置，持续完善精准就业体系，努力推进就业市场和毕业生就业基地建设，汇聚更多优质就业资源，不断提升就业质量；继续坚持以社会需求为导向，深化教育教学改革，加强学科专业建设，提升人才培养质量；不断优化就业创业指导服务，激发学生就业创业意识，锻炼学生就业创业能力。学校始终把做好毕业生就业工作放在重要位置，坚持政治站位、完善责任机制，多方协力、多措并举，精准施策，着力为用人单位培养、输送更多具有良好思想道德品质、创新精神和实践能力的高素质应用型人才，全力确保学校毕业生更充分和更高质量就业。