

安徽建筑大学创新创业管理微专业培养方案

一、培养目标

创新创业管理微专业是在国家“大众创业、万众创新”和“互联网+”时代背景下，旨在培养具有创新意识和思维、创业知识结构、创业实践能力的复合型人才。

基础知识：系统掌握管理学、创业学等基本知识，熟悉本学科的理论前沿和发展动态。

创新创业能力：熟悉国家及省市创新创业政策法规，具有创新意识和企业家精神，具备组织创业实践活动的能力。

思辨能力：具备良好的文字表达能力，能够运用创业学相关理论进行系统思考，能够运用所学知识分析和解决在企业经营或创业过程中遇到的实际问题。

信息处理和市场分析能力：能够恰当使用现代计算机、数学等工具对企业经营或创业信息资料收集和分析处理，具备较强的信息处理和市场分析能力。

团队协作和国际化视野：具备人际沟通能力和团队协作意识，能够在团队活动中发挥个人作用，并能与其他成员合作，具有国际视野，在跨文化背景下具备一定的沟通交流能力。

二、培养要求

在学生原有专业知识和技能的基础上，教授管理学、创业学等知识，利用国家级众创空间为学生提供创业资源，把学生培养成为既精通专业知识，又拥有商机发现与创新能力、商业模式设计与实践能力、企业创建与运营管理能力的创新创业型人才。

三、学分与证书

学分：18 个。

学制：2 年。

结业条件与证书：

微专业结业需满足条件 1 且满足条件 2、3、4、5 之一：

1. 修满 18 个学分。
2. 在学校认定的一类竞赛中获得国家级奖项。最高等次奖排名前 5，第二等次奖排名前 4，第三等次奖排名前 3。
3. 在学校认定的二类竞赛中获得国家级奖项。最高等次奖排名前 3，第二等次奖排名前 2，第三等次奖排名前 1。
4. 以项目负责人身份，在学校认定的一类、二类竞赛中获得省级最高等级奖。
5. 主持一项国家级大创项目，且验收合格或优秀。

满足结业条件的颁发安徽建筑大学微专业证书。

四、教学基本结构与学分分配

1. 学分要求

课程性质	课程类别	学分
必修	理论环节	7
	实践环节	11

2. 教学计划表

课程号	课程名称	开课学期	学分	学时			考核方式
				理论	实验	实践	
CC010045W	创新思维训练	1	2	16/0/16			考查
CC010055W	创业知识拓展	1	3	32/0/16			考查

CC010065W	跨学科专业知识导论	1	2	32/0/0	考查
CC010075W	创业能力提升	2	3	16/0/32	考查
CC010085W	创新创业实践	3	8	16/0/112	考查

五、其他情况说明

（一）报名条件

修读本微专业的学生应满足以下条件：

1. 大二、大三本科生。
2. 主修专业成绩绩点原则上不低于 2.0，且学有余力者。
3. 对创新创业管理有兴趣。

（二）课程简介

创业知识拓展课程包括：企业管理、财务基础、市场营销、知识产权管理等相关知识。

跨学科专业知识导论课程包括：土木建筑、交通工程、电子通信、机械制造、能源环境、材料化学、大数据与互联网等相关学科知识。

创业能力提升课程包括：项目开发与设计、商业模式构建与优化、创业计划制定与展示等相关知识。

创新创业实践课程包括：知识产权规划与申请、创业竞赛参赛实训、新企业开办模拟、公司实际运营等相关知识。