

安徽建筑大学关于拟通过单一来源采购方式采购 2024 年本科招生宣传推广服务采购项目的论证报告（第一包进中学和志愿填报手册插页）

一、项目申请单位：教务处

二、项目内容：安徽建筑大学 2024 年本科招生宣传服务项目-第一包进中学和志愿填报手册插页

三、项目预算：10.32 万元

四、论证时间：2024 年 3 月 27 日

五、服务项目

①高中校园院校展示牌：在去年全省范围内遴选并完成建设的 47 所中学继续设立我校专属目标展示牌，同时新增 10 所高中进行展示牌建设。（每所高中后续建设维护费 600 元/年，共 47 所，共 2.82 万元。新增中学初始建设费 1500 元/年，共 1.5 万元，上述合计 4.32 万元）；

②高中班级报栏广告位宣传：在安徽省 200 余所高中 3000 个班级报栏固定张贴的目标高校海报中插入我校广告位，3 万元；

③升学在线《志愿填报手册》（纸质手册）彩插广告，要求发放到安徽省 200 所高中，发放量不低于 30 万册，安徽省，3 万元；

六、专家论证意见

2024 年 3 月 27 日，安徽建筑大学邀请专家对拟通过单一来源采购方式，采购 2024 年本科招生宣传服务项目的情况进行论证。经专家讨论，形成如下论证意见：

1. 升学在线是一家为学生升学和院校招生提供服务的上市公众机构，目前，是此行业内唯一一家上市公司。

2. 平台签约合作的高中高校共计 6000 余所，其中覆盖 29 个生源大省：广东、河南、山东、湖北、安徽、江西、浙江、江苏、湖南、四川、福建、贵州、河北、陕西、辽宁、广西、重庆、云南、山西、北京、上海、海南、吉林、黑龙江、天津等，服务惠及 30 余万老师和 1500 余万高中学生。升学在线已成为全国最大的升学服务平台；

3. 招生宣传配套服务多样化，其中一方面有《志愿填报手册》作为考生报考院校的参考工具书，包含政策解读、院校特色展示、历年录取分数汇总等内容，免费赠阅签约的 6000 所高中考生，深受考生欢迎。单独推出的《选校排序表》，也已成为数百万考生高考志愿填报最重要的参考标准之一；同时该公司能深入高中，做到定期更新高中班级内的橱窗，《升学在线班级报栏》高三年级全覆盖，提供的服务能满足我校需求，具有独特优势；

4. 独家制作的高中校园名校长廊能够长期展示我校特色风采，满足学校宣传需求。

5. 升学在线在安徽已签约高中 200 余所，覆盖考生近 35 万，且与各服务高中签订合作协议并具有一定排他性；

专家组认为，基于全面满足安徽建筑大学 2024 年本科招生宣传工作的需要，升学在线提供的服务项目具有唯一性，本次采购项目符合《中华人民共和国政府采购法》中第三十一条第（一）款，建议通过单一来源采购方式进行采购。

论证专家:

曹启定

钱慧

张晓明

2024年3月27日